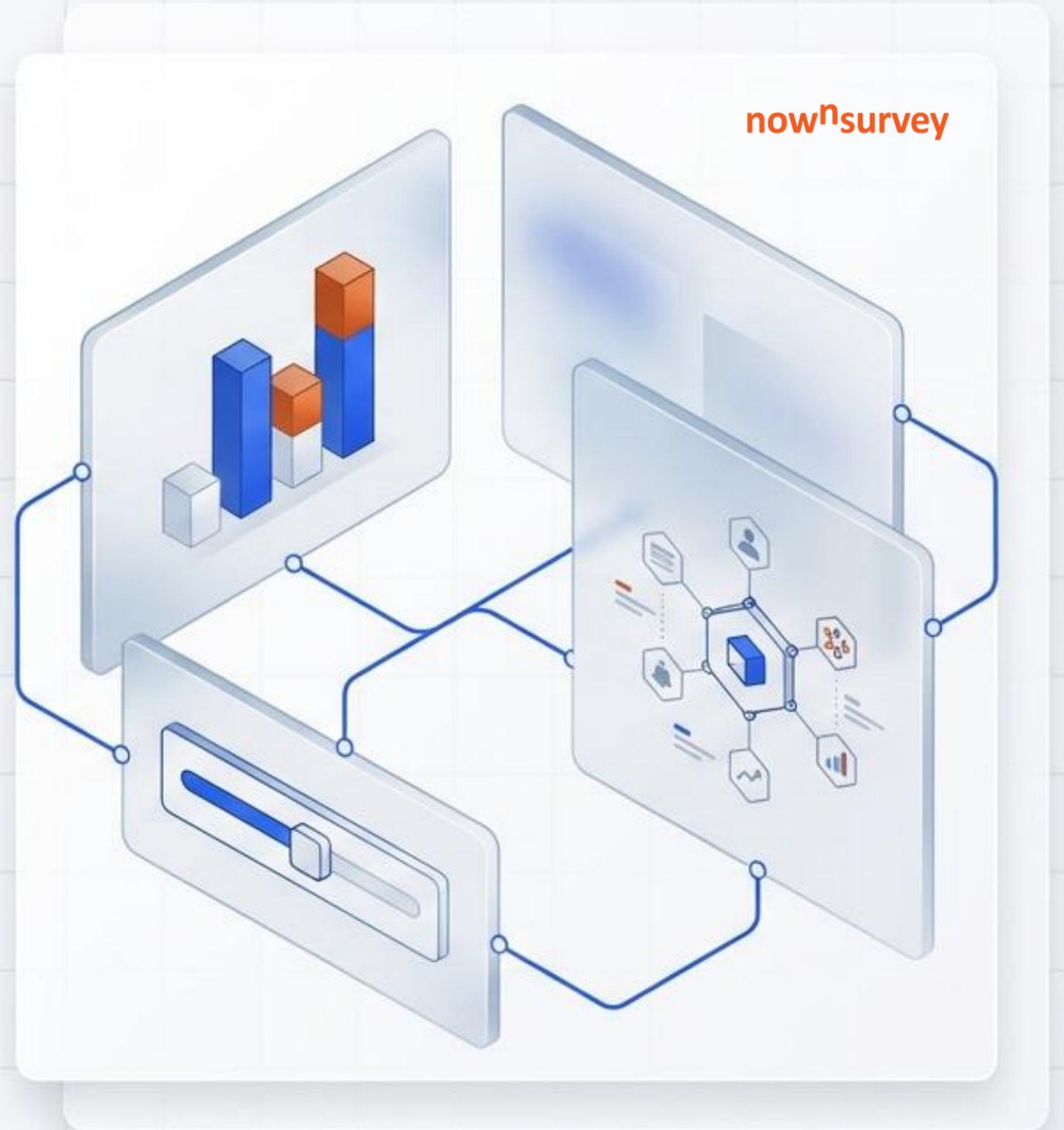


nowⁿsurvey

리서치를 넘어, 소통의 새로운 기준

AI 기반 범용 커뮤니케이션 플랫폼, 나우앤서베이



설문은 더 이상 전문가만의 도구가 아닌 보편적인 커뮤니케이션 인터페이스입니다.

특수 목적의 조사 도구



- 전문가 의존
- 복잡한 분석
- 일회성

보편적 커뮤니케이션 인터페이스



- AI 기반 누구나 활용
- 조직/사람 연결
- 일상적 소통

전문 리서치 회사가 없어도 스스로 인사이트를 얻는 환경으로 전환

나우앤서베이는 일상적인 업무와 조직 운영에 깊숙이 스며드는 플랫폼을 지향합니다.



내부 소통 강화

고객 의견 수집 및 직원 아이디어 모집



운영 효율화

교육 신청 및 이벤트 등록 지원



AI 맞춤형 인사이트

AI 기반 자기진단 및 맞춤형 서비스 제공



데이터 기반 의사결정

질문과 응답을 통한 정확한 방향 설정

누구나, 언제, 어디서나 연결되는 데이터 인사이트

타인의 생각을 추측하지 마세요. 나우앤서베이는 전통적인 설문 조사의 한계를 넘어 AI와 기술로 데이터의 신뢰성을 완성합니다.



AI Full-Stack

생성부터 분석, 진단까지
AI 자동화



Data Integrity

국내 유일 위치기반
실제 위치 인증



Panel Power

정밀한 타겟팅이 가능한
자체 패널 보유



Security

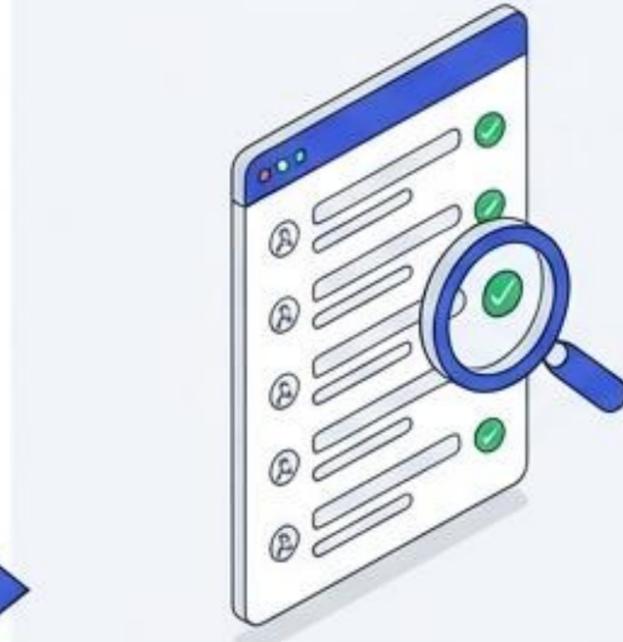
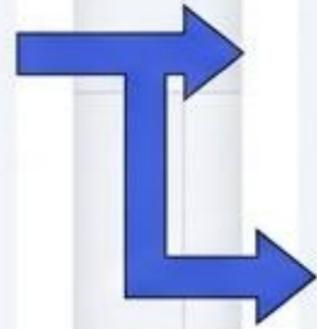
ePrivacy 인증 및
국정원 암호화 시스템

당신은 주제만 결정하세요. 나머지는 AI가 완성합니다.



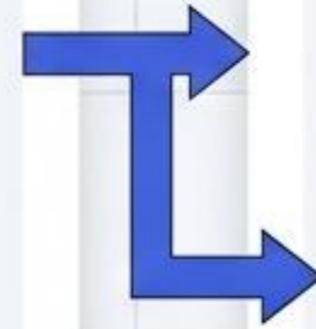
1단계: 설문 생성 AI

주제만 입력하면 AI가 최적의 설문 초안을 즉시 완성.



2단계: AI 어드바이저

목적과 대상에 맞춰 초안을 자동 진단. 최적화된 문항 수정 및 추가 제안.



3단계: 설문 분석 AI

응답 데이터를 실시간으로 분석하여 다양한 그래프와 인사이트 보고서 자동 생성.

막막한 설문 작성, 주제어 입력 한 번으로 초안 완성

설문 생성 AI (무료)

Now ⁿ Survey

직원 만족도 조사

생성하기

생성된 설문 초안

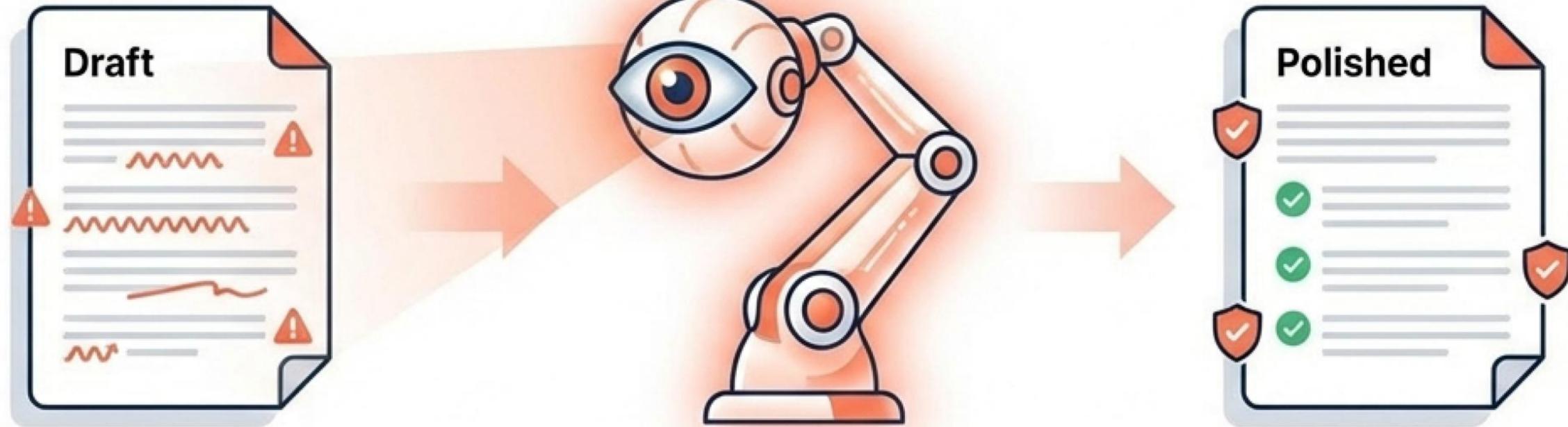
1. 귀하의 전반적인 직무 만족도는 어떻습니까?
2. 사내 복지 제도에 대해 어떻게 생각하십니까?
3. 업무량은 적절하다고 느끼십니까?

 **Zero Base Start:**
질문을 고민할 필요 없이 즉시 시작

 **Instant Structure:**
주제에 최적화된 문항 자동 구성

내 옆의 전문 컨설턴트, AI 어드바이저

AI 어드바이저 (스탠다드 기능)



진단 (Diagnosis)

설문의 목적과
응답 대상 분석



제안 (Suggestion)

수정 필요 문항 및
추가 질문 추천



완성 (Completion)

전문가 수준의
정교한 설문 설계

“전문 지식이 없어도 누구나 고품질의 설문을 설계할 수 있습니다.”

응답 즉시 분석되는 AI 자기진단 솔루션

즉시 피드백형 설문

작동 원리

- 제출 즉시 AI가 개인의 응답을 자동 분석
- 개인 진단 보고서 제공

효과

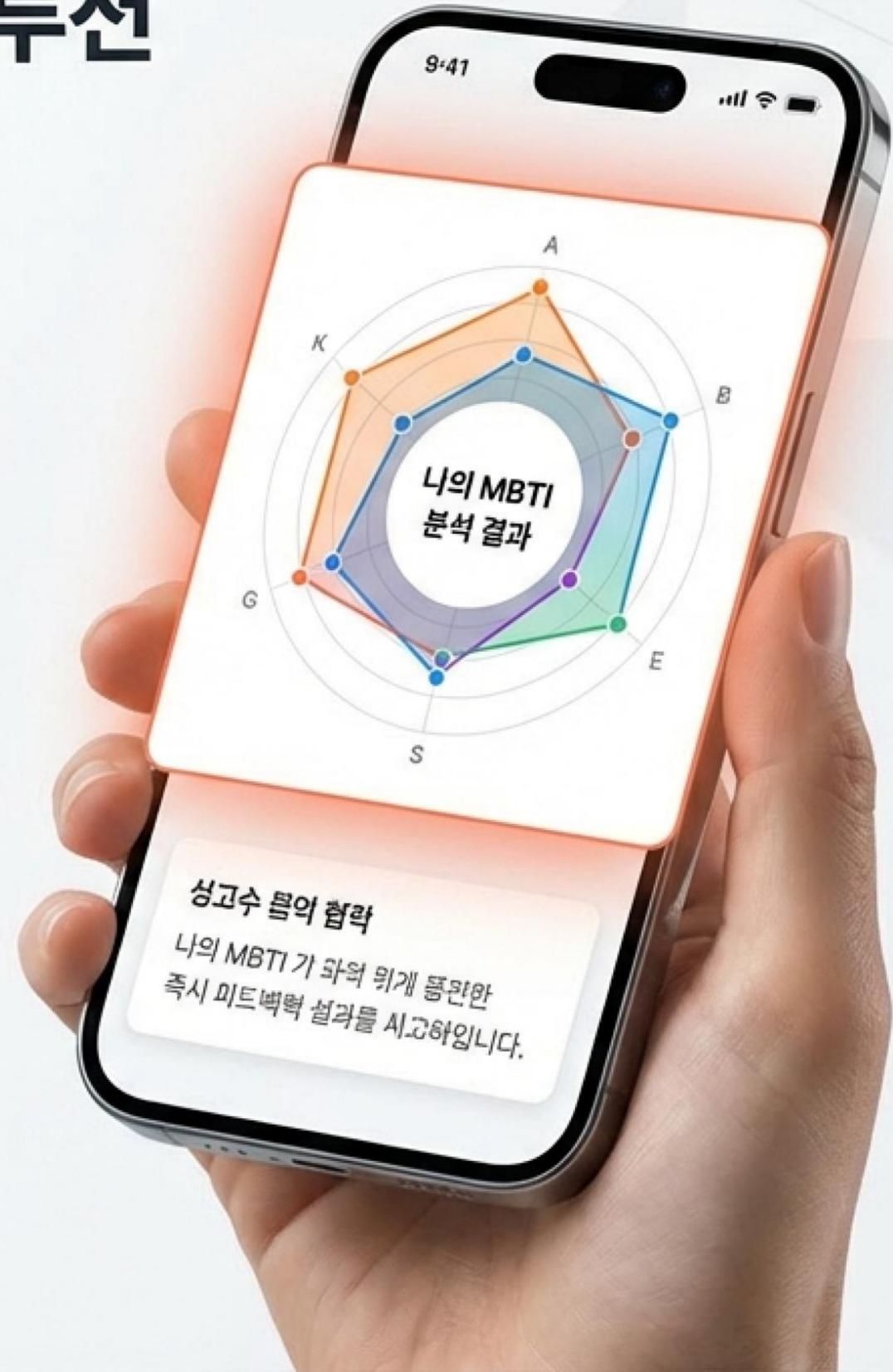
- 응답 동기 부여 및 참여율 제고
- 성실한 응답으로 조사 품질 향상

#직원 진단

#적성/성격 검사(MBTI)

#심리학 연구

#의료/상담 초기 진단



클릭 한 번으로, 데이터가 보고서가 됩니다.

설문 분석 AI

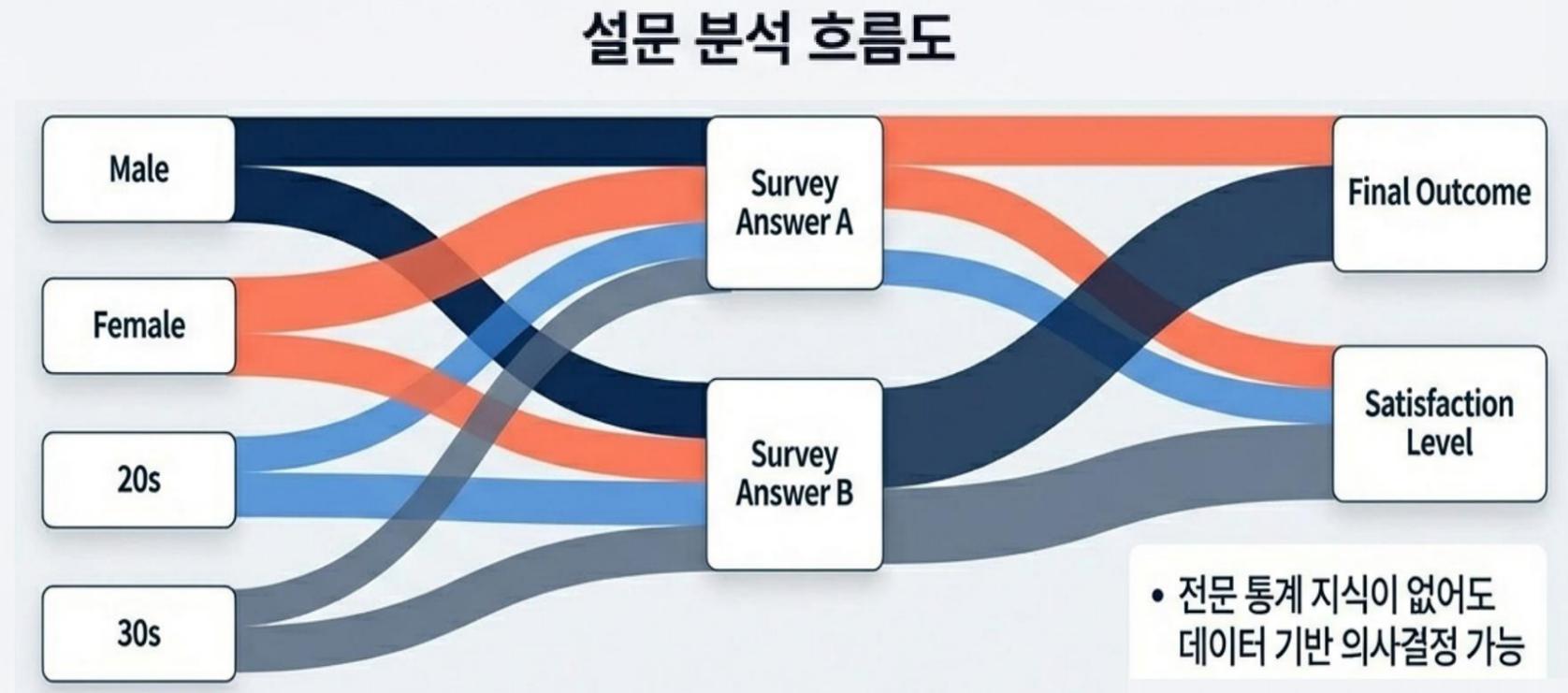
복잡한 통계 프로그램 없이, 응답 데이터를 분석하여 다양한 형태의 그래프와 인사이트가 담긴 보고서를 데이터 분석에 드는 시간과 노력을 절약하고, 즉시 활용 가능한 결과물을 얻으세요.



업계 최초, '설문 분석 흐름도'로

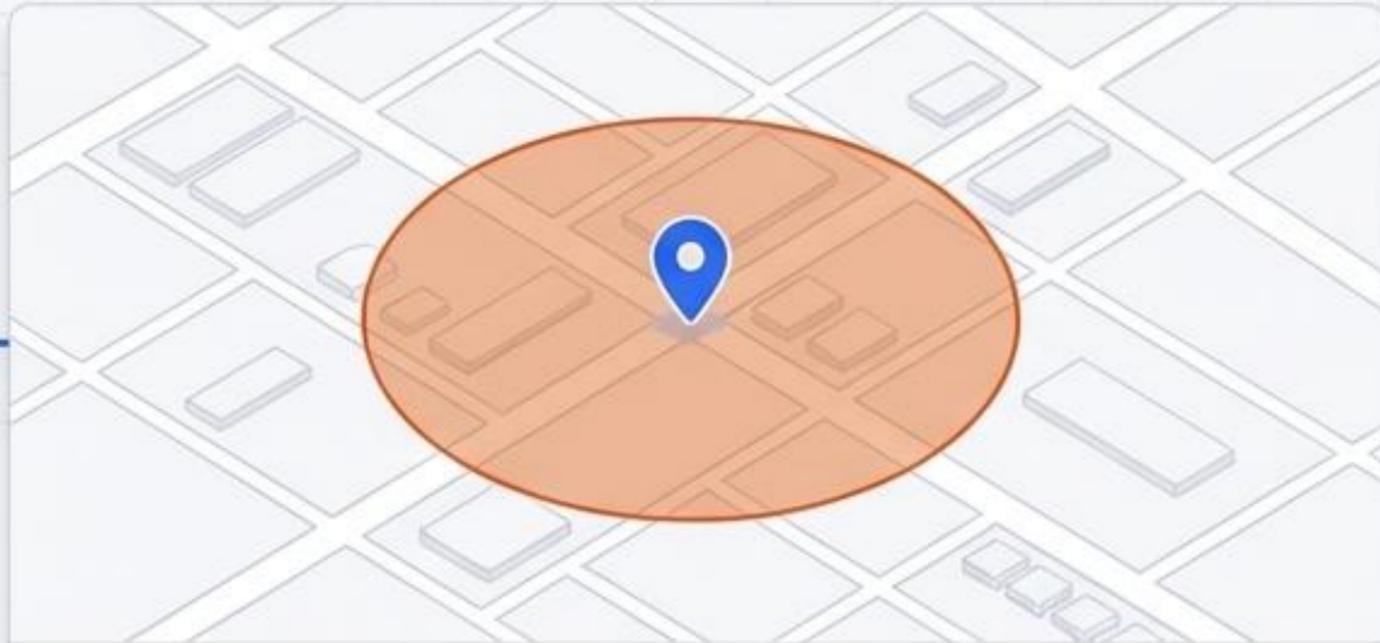
데이터의 흐름을 읽고, 숨겨진 인사이트를 발견하다

- **응답자의 선택 경로 시각화:** 응답자들이 어떤 순서로 질문에 답했는지 흐름을 시각적으로 보여줍니다.
- **최다 응답 경로 탐색:** 가장 많은 응답자가 선택한 핵심 경로를 자동으로 식별합니다.
- **AI 핵심 인사이트 도출:** 시각화된 데이터를 기반으로 AI가 주요 발견점과 인사이트를 텍스트로 요약 제공합니다.



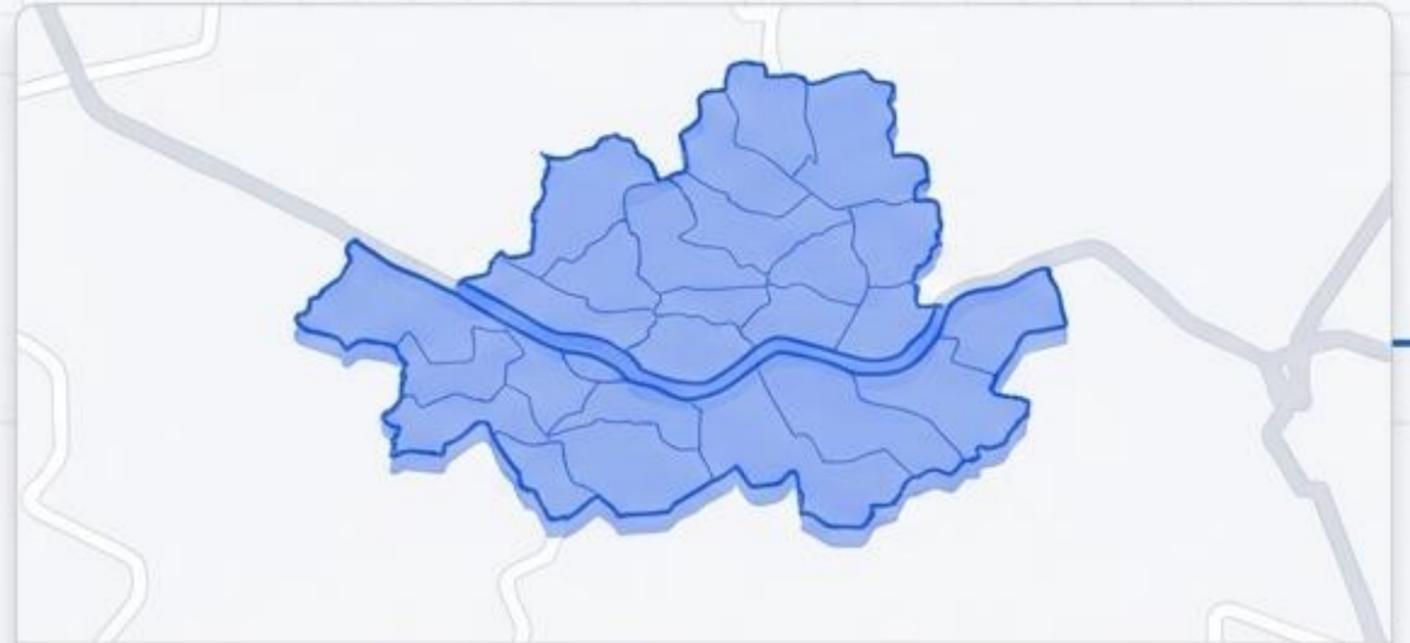
국내 유일의 위치기반 설문조사 플랫폼

응답자의 실제 위치 인증을 통해 데이터의 정확도를 획기적으로 향상시킵니다.



직접 설정 인증 (Radius-Based)

진행자가 특정한 주소 반경 내에 있는 사람만 응답하도록 제한.



행정구역 인증 (Administrative)

시/군/구 등 명확한 행정구역 단위로 대상 설정.

동적 설계 (Dynamic Routing)

응답자의 인증된 위치에 따라 설문 진행 경로 및 문항 구성이 자동 변경. (활용 사례: 지역기반 시장조사, 행정구역별 정책 서비스 평가)

복잡한 설문 로직, 드래그 앤 드롭으로 설계하다

Logic Map



주요 기능

- **Visual Interface**
문항 간 선을 연결해 복잡한 흐름을 한눈에 파악
- **Advanced Conditions**
AND/OR 조건을 조합한 정밀한 분기 설정
- **Display Logic**
응답별 문항 자동 표시/숨김 제어

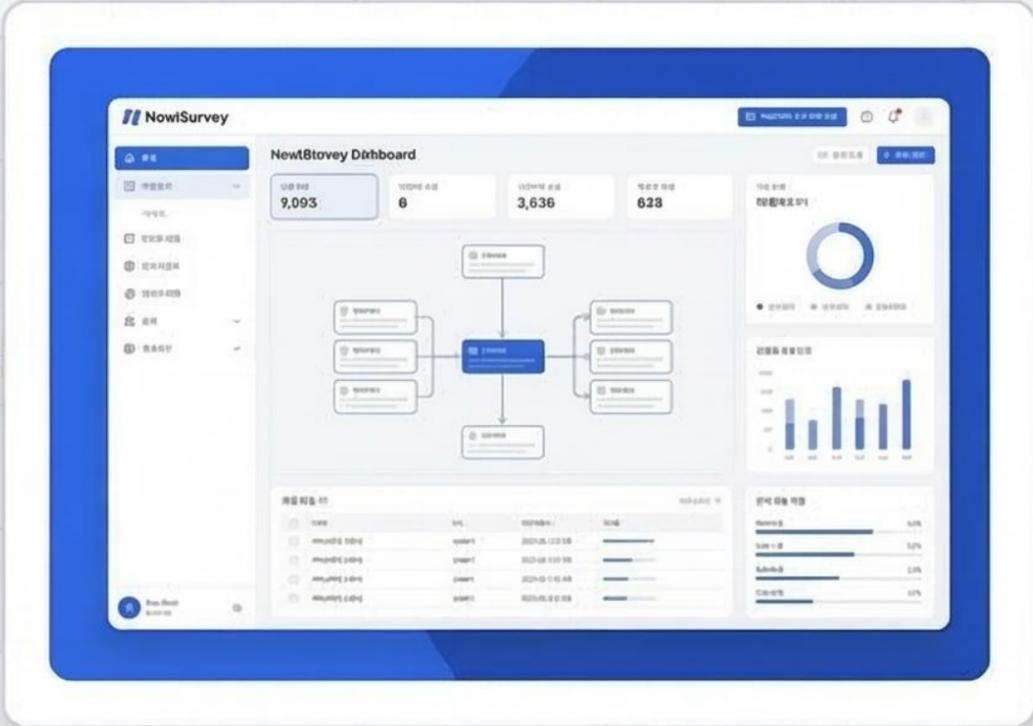
기존의 자산을 완벽하게 흡수하다: 구글 폼 가져오기

기존에 사용하던 설문을 버릴 필요가 없습니다.



구글폼 가져오기

구글폼 공유 주소 입력 ex)https://doc:



마이그레이션

구글 폼 링크(URL)만 입력하면 문항이 즉시 복사 및 변환됩니다.



AI 어드바이저 결합

가져온 기존 설문을 AI가 즉시 진단하고 문항을 업그레이드합니다.



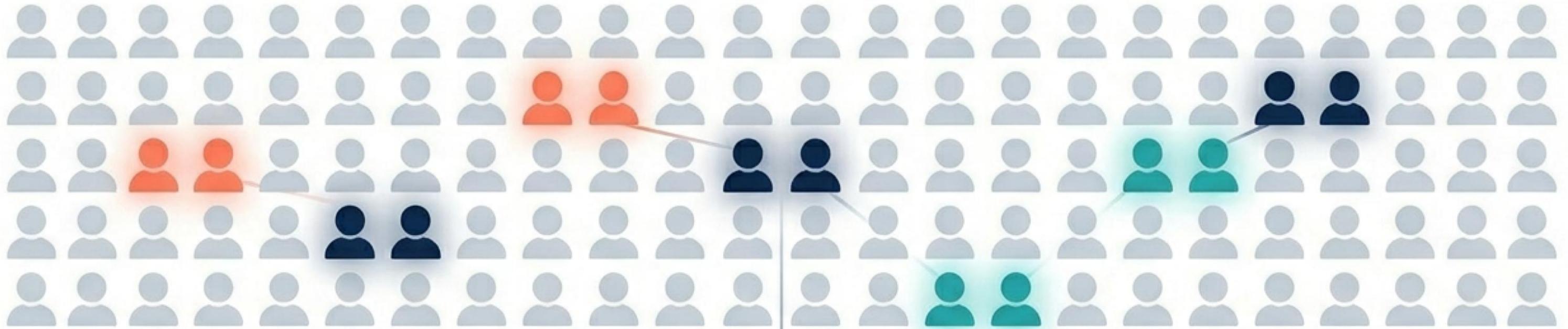
분석 기능 확장

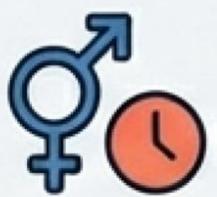
기존의 단순 수집 방식을 넘어 강력한 시작적 분석 흐름도를 적용하세요.



원하는 응답자를 찾는 가장 빠르고 정확한 방법

나우앤패널 (Now n Panel)



 <p>성별/연령 14세 이상, 10대~60대 이상 세부 할당</p>	 <p>지역 서울, 경기, 6대 광역시, 제주 등 전국 단위</p>	 <p>직업 직장인, 학생, 전업주부, 전문직, 자영업자</p>
--	---	---

웹설문 제작 > 패널 배포 > 데이터 클리닝 > 결과 전달

나우앤패널 글로벌 & 국내 현황 (제휴 패널 포함)

1,500만 명 이상

글로벌 보유 패널 수
(제휴 패널 포함)

36개국

전 세계 패널 제공 가능 국가
(아시아 12개국 집중)

50만 명 이상

대한민국 패널 수
(전년 대비 13.5% 증가)



국가	패널사이즈	국가	패널사이즈
한국	516,741	베트남	923,585
일본	4,702,459	대만	415,977
중국	1,985,776	홍콩	39,790
싱가포르	139,235	말레이시아	234,218
인도네시아	2,825,019	필리핀	1,120,305
태국	1,803,221	인도	372,621

* 데이터스프링 등 글로벌 최상위 제휴 패널 네트워크를 완벽히 통합하여 제공합니다.

한국

516,741

성별 %



연령별 %



가계소득별 %

(Monthly, unit: 1,000 KRW)



Employment Status

%



Region %



47가지 이상의 세밀한 타겟팅 프로파일

인구통계 & 가구



- 월 소득
- 결혼/자녀 여부
- 영유아 개월 수
- 1인 가구, 맞벌이 여부

라이프스타일



- 여행 (국가/목적)
- 주류 (맥주/위스키) 소비
- 화장품/뷰티 지출
- 반려동물 양육, 취미

모바일 & 테크



- 스마트폰 기종/OS (매월 업데이트)
- 특정 앱 사용 여부
- 통신사

모빌리티



- 차량 소유 여부/대수
- 주 운전자
- 차종 및 브랜드, 구입 연도

모든 조직을 위한 유니버설 커뮤니케이션 플랫폼



기업 (Corporate)

- 직원 교육 신청 및 내부 의견 수렴
- 고객 피드백 수집 및 분석
- AI 기반 인사 진단



교육기관 (Education)

- 과제 제출 및 출결 확인
- 학기말 수업 평가
- 학생 심리 및 적성 진단



행사/컨퍼런스 (Events)

- 위치기반 출석 체크
- 디지털 참가 신청서
- 실시간 행사 만족도 조사



온라인 커뮤니티 (Communities)

- 신규 회원 가입 양식
- 커뮤니티 이벤트 참여 유도
- 운영 투표 및 아이디어 제안

설문 광장: 혼자 만드는 설문에서, 함께 진화하는 지식 허브로



자산화 (Assetization)

설문은 한번 쓰고 버려지는 것이 아니라,
축적되는 실전용 자산

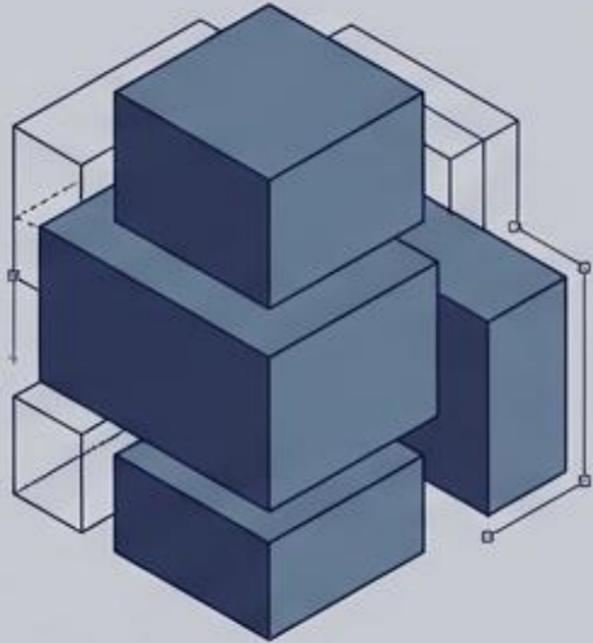
공유와 확산 (Sharing & Diffusion)

초보자는 검증된 설문을 복사(Copy)하고,
전문가는 노하우를 공유

매번 처음부터 만들 필요 없이, 검증된 설문을 통해 성공 확률을 높입니다.

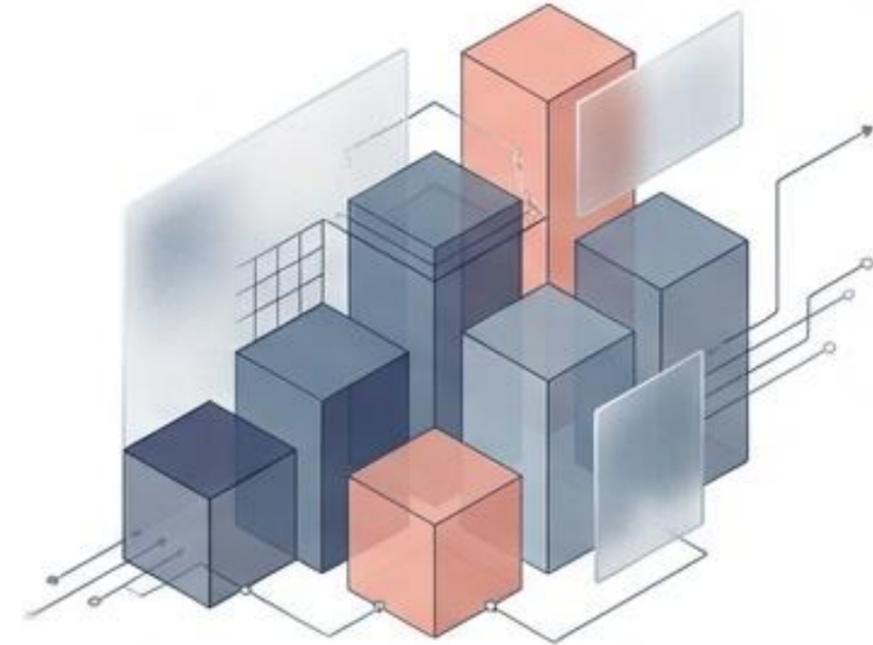
리서치를 넘어, 일상적인 커뮤니케이션 플랫폼으로

과거의 리서치



- 일회성, 전문가 의존형 조사
- 느린 데이터 수집 및 수동 분석

나우앤서베이의 미래



- 조직 내/외부 소통 강화 (고객 의견, 직원 아이디어 모집)
- 운영 효율화 (교육 신청, 이벤트 등록)
- AI 기반 자기진단 및 맞춤형 인사이트 실시간 제공

질문과 응답을 통해 데이터 기반 의사결정을 지원하는 ‘범용 커뮤니케이션 플랫폼’의 완성.

새로운 커뮤니케이션의 기준, 나우앤서베이



- ✓ 전문 리서치 회사가 없어도 누구나 데이터를 이해하는 세상.
- ✓ 질문과 응답을 통해 사람과 조직의 더 나은 의사결정을 돕는 범용 플랫폼.
- ✓ 참여 중심의 설계가 그 위대한 시작입니다.

당신의 소중한 데이터, 가장 안전하게 보호합니다.

개인정보보호



ePrivacy 인증 획득:
국내 대표 개인정보보호 인증 마크.

데이터 암호화



국가정보원 인증 암호화 시스템(KCMVP) 사용:
국가 공인 암호화 모듈로 모든 데이터를 안전하게 보호.

나우앤서베이는 고객의 데이터를 최우선으로 생각하며, 국가가 인정한 최고 수준의 보안 시스템을 통해 관리합니다.

일상적인 소통이 위대한 인사이트가 되도록.

“타인의 생각을 함부로 추측하지 마세요.
나우앤서베이가 있잖아요.”



무료 체험 신청

패널/기업 견적 요청