



국내 최초 세계 최강의 개방형 온라인 설문 플랫폼

나우앤서베이

서비스 소개서

Contents

01 플랫폼 개요

02 설문 제작

03 설문 배포

04 결과 분석

05 패널 서비스

06 서베이
마케팅

07 부가서비스

08 엘림넷
멀티 플랫폼

09 플랫폼 보안

10 주요 고객



국내 최초 세계 최강의 개방형 온라인 설문 플랫폼

나우앤서베이

누구나 · 언제 · 어디서나

온라인 설문을 손쉽게

제작, 배포, 집계, 분석까지 한번에!

- # 아이디어 수집 및 평가
- # 사내 직무/복지/교육 만족도 조사
- # 세미나/강연/이벤트 신청 및 평가
- # 고객 만족도 NPS 조사
- # 고객센터 이용 후 만족도 조사
- # 타겟 panel survey를 통한 시장 조사
- # 제품 또는 서비스 평가 설문
- # 석·박사 학위 논문/학술 설문
- # 창업/스타트업 소비자 조사
- # 광고 컨셉 및 효과 조사
- # 정책 수집/평가 조사
- # 사회·정치 이슈에 대한 여론조사

나우앤서베이와 함께라면 설문조사 어렵지 않아요.



편리한 설문 제작

- 외부 설문 복사
- 내 문항 라이브러리
- 설문 라이브러리
- 설문 광장



간편한 편집

- 23개+의 다양한 설문 문항 유형
- 초보자도 바로 알 수 있는 직관적인 UI/UX
- 복잡한 문항 로직을 간편하게
- 필수응답, 건너뛰기(분기), 보기 무작위화 등 다양한 옵션 제공



배포

- 9가지 다양한 배포 방식 지원
- 간편한 배포 관리
- 강력한 패널 배포
- 중복 참여 방지 기능



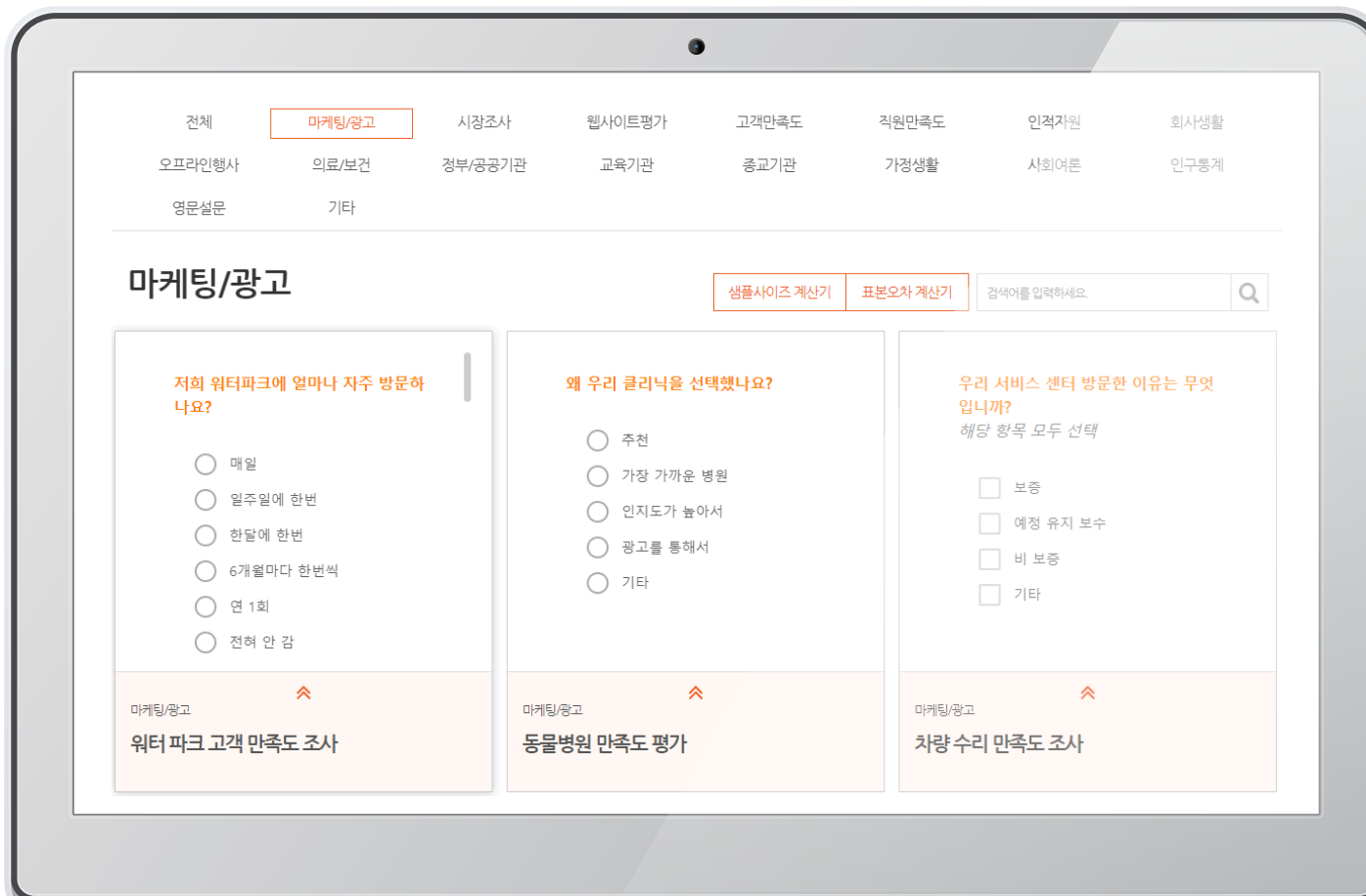
결과 분석

- 실시간 응답 요약/결과 보고서
- 간편한 교차 분석
- 입체적인 그래프 분석
- 디테일한 문항 필터 분석

누구나 쉽게 사용할 수 있고 **전문가들이 세계 최고라고 평가하는 설문 플랫폼!**

설문 만들기 **처음이라 막막하시다면?**

나우앤서베이가 준비한 카테고리별 설문 샘플 **설문 라이브러리**
 유저가 직접 제작한 풍부한 설문 샘플 **설문 광장**의 설문을 이용해 보세요!



외부 설문 복사 도움을 받고, 나우앤서베이로 작성한 설문은 **내 설문 복사** 기능을 이용해 보세요!

■ DOC, HWP 등 텍스트 형태의 대량 설문 문항을 한번에 생성 (객관식, 주관식, 글/그림/영상 삽입, 척도형 유형 제공)

설문 만들기 **고유한 아이디어가 있다면?**

나만의 고유한 아이디어는 **새 설문 만들기**를 통해 설문을 작성해 보세요!

설문 만들기 > My 설문함 > 설문 제목을 입력하세요.

나우앤서베이 마이페이지 로그아웃

설문편집 배포관리 결과분석

맞춤법 번역 시퀀스 다운로드

설문제목 설문 제목을 입력하세요.

표지 인사말, 서베이 개요 등에 대한 내용을 입력해 주세요. ☐ 표지 사용하지 않음

안녕하세요.
바쁘시더라도 잠시 시간을 내 주셔서 응답해 주시면 감사하겠습니다.

문항 추가하기 엔터키와 탭키로 새로운 보기, 소질문

문항 추가하기 + 문항 가져오기

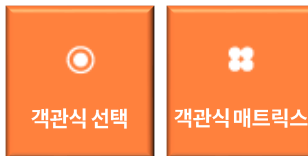
- 객관식
 - 객관식(메트릭스)
 - 드롭다운
 - 순위선택
 - 슬라이드바
 - Constant Sum
 - 척도(단수)
 - 척도(복수)
 - NPS(단수)
 - NPS(복수)
 - 별점척도(단수)
 - 별점척도(복수)
- 주관식(단수)
- 주관식(복수)
- 주관식(숫자)
- 주관식(메트릭스)
- 선작성 배분
- 응답자 할당
- 스크린 아웃
- 연락처
- 날짜/시간
- 글/그림/영상 삽입
- 지도 삽입

총 23개 설문 문항 유형

기존 문서 형태의 설문 그대로를 온라인으로 구현 할 수 있도록 다양한 문항 형식을 제공합니다.

객관식 유형

- 중복선택,
보기 무작위화
옵션 설정 가능



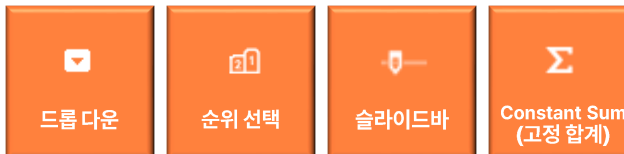
주관식 유형

- 단답/단문/
장문 옵션



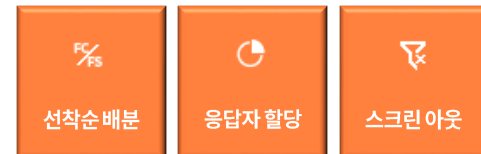
드롭다운/순위/점유율 선택형

- 분류,순위, 비율 등
복잡한 문항 체계적
으로 설계 가능



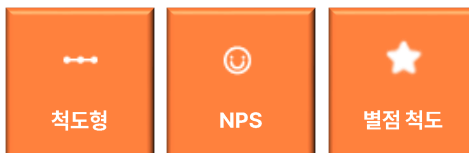
응답 인원 할당 문항

- 다양한 인원
할당 기능 제공



척도 선택 유형

- 척도 점수 표시 옵션,
NPS 자동 분석, 다양
한 아이콘 선택옵션
[★ ☆ ♥ 😊]



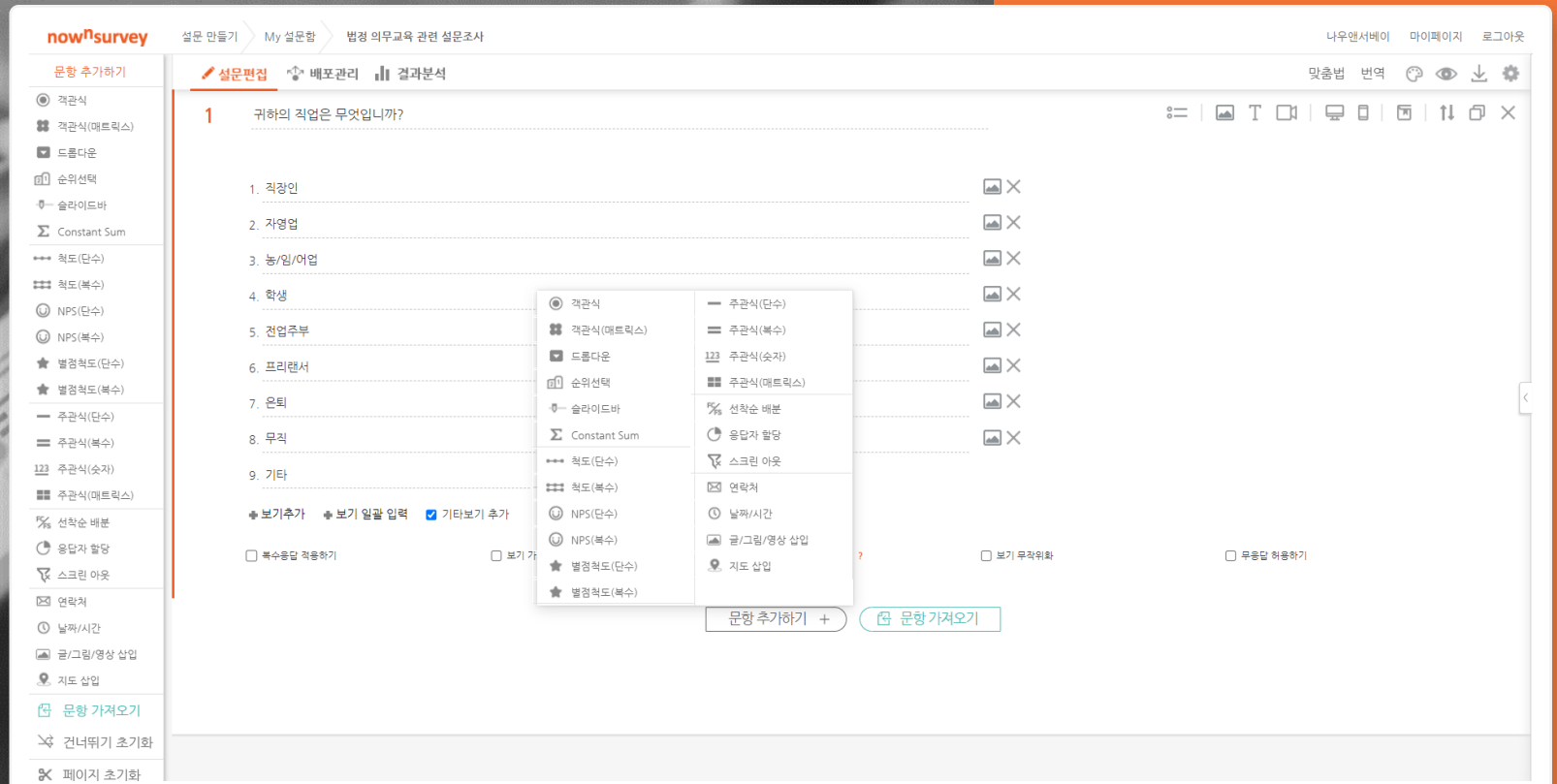
응답자 정보 문항

- 항목별 응답
유효성 검사
제공



직관적인 UI, 클릭 한 번으로 설문 제작

초보자도 클릭 한 번으로 쉽게 설문 작성/수정이 가능하며, 모바일에서도 최적화된 응답 화면을 제공합니다.
또한, 로고 삽입, 표지/감사글 작성을 통해 원하는 문구로 안내할 수 있습니다.



편리한 보기 작성과 편집

보기 자동 완성&일괄 입력 기능을 제공합니다.

☑ 보기 자동 완성 & 일괄 입력

- 보기 항목을 일일이 입력하지 않아도 하나의 창에 붙여넣기를 통해 일괄 삽입이 가능합니다.
- 객관식, 드롭다운, 척도형, 매트릭스 문항에 한하여 22개의 자동 완성된 보기를 삽입할 수 있습니다.

보기 일괄 입력

×

· 보기를 한 줄에 하나씩 입력해 주세요.

자료 검색
 대출 내역 확인 및 대출 연장
 논문 복사, 타기관 도서 대출
 전자책, 오디오북 이용
 전자 저널 또는 학술DB 이용
 도서관 이용 교육 신청
 자료 구입 신청
 그룹 스터디룸 예약
 도서관 서비스 안내 조회
 기타

저장

보기 자동 완성

×

· 보기수 선택 : ○ 3개 ● 5개 ○ 7개

1 성별
 2 연령대(5세 단위)
 3 연령대(10세 단위)
 4 학력
 5 직업
 6 혼인여부
 7 거주형태
 8 수입
 9 거주지(17개 시도)
 10 거주지(7개 권역)
 11 그렇지 않다~그렇다
 12 동의하지 않음~동의함
 13 적절하지 않음~적절함
 14 명확하지 않음~명확함
 15 불합리함~합리적임

복잡한 건너뛰기 로직도 클릭 한 번으로 설정

과거 종이 형태 설문지에서는 구현이 불가능 했던 옵션들을 제공합니다.

응답자 특성에 따라 편리하게 설문에 응답을 할 수 있도록 **선택적으로 옵션을 사용하여 제작**할 수 있습니다.

The screenshot displays the 'nown' survey editor interface. On the left, a list of questions is shown, with the first question being '1. 귀하의 직업은 무엇입니까?'. Below the questions, there are checkboxes for '복수응답 적용하기' (Apply multiple responses), '보기 가로배열' (Horizontal view), '특정 문항으로 건너뛰기 ?' (Skip to specific question?), '보기 무작위화' (Randomize view), and '무응답 허용하기' (Allow no response). On the right, a toolbar contains icons for '보기 자동완성' (Auto-complete view), '동영상 삽입' (Insert video), 'pc/mobile 미리보기' (PC/mobile preview), '문항 이동/복사' (Move/question copy), '이미지 삽입' (Insert image), and '내 문항 라이브러리' (My question library). A dropdown menu is open, showing options: '특정문항' (Selected), '다음문항' (Next), '특정문항' (Selected), and '설문종료' (End survey). A red box highlights the '특정문항으로 건너뛰기' (Skip to specific question) option, with a callout explaining that skip logic is implemented based on the selected question and the number of items in the list. At the bottom, four callouts are present: '복수응답 적용' (Apply multiple responses), '보기 가로배열' (Horizontal view), '보기 무작위화' (Randomize view), and '무응답 허용하기' (Allow no response).

인원 할당 관련 고급 옵션 제공

☑ 스크린 아웃

- 특정 보기 항목을 선택한 응답자의 설문 응답을 종료 시키는 로직으로 **특정 조건에 맞는 응답자만 설문에 참여하게 하고 싶을 때 활용** 할 수 있습니다.

1 귀하는 현재 "갈 수저 살균건조기"(갈,도마,식기 등을 살균 및 건조하는 주방소형가전) 를 사용하고 있습니까?

1. 사용하고 있다 ☐ 스크린아웃

2. 사용하고 있지 않다 ☒ 스크린아웃

※ 스크린 아웃 : 배포자가 설정한 보기 선택 시 설문이 종료됩니다. 응답 완료 수에 포함되지 않습니다. 이 문항 추가 시 자동으로 페이지 분할이 됩니다.

☐ 보기 추가 ☐ 보기 일괄 입력 ☐ 기타보기 추가 ☐ 보기 가토 배열하기 ☐ 보기 무작위화

1 원하시는 경품을 선택하세요. (1개만 선택 가능)

1. 제주 감귤 서귀포 밀감 황금항 ☐ 응답 수 할당 10 명

2. 마장동 경품 투블 한우 선물세트 ☐ 응답 수 할당 20 명

3. 수출용 사인머스켓 망고포도 선물세트 ☐ 응답 수 할당 5 명

4. 오설록 선물세트 ☐ 응답 수 할당 10 명

※ 선착순 배분 : 할당된 응답 초과 시 해당 보기에 '마감'이라고 표시되며 선택할 수 없습니다.

☐ 보기 추가 ☐ 보기 일괄 입력 ☐ 기타보기 추가 ☐ 보기 가토 배열하기 ☐ 특정 문항으로 건너뛰기 ? ☐ 보기 무작위화

선착순 배분 ☑

- 각 보기에 선착순 인원을 설정하여 응답이 마감될 시 보기를 선택할 수 없게 보여줍니다. **조 편성, 경품 또는 사은품 신청, 수강신청 등 활용** 할 수 있습니다.

☑ 응답자 할당

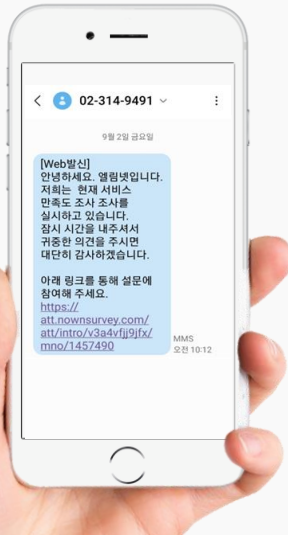
- 모집단의 구성 비율에 맞추어 각 보기에 인원을 할당하여 응답이 마감될 시 해당 보기를 선택한 응답자의 설문을 종료 시킵니다.

8가지 설문 배포 방식 제공

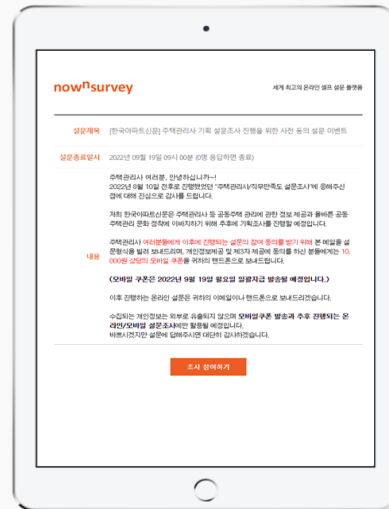
설문 플랫폼 최초로 문자&이메일 대량 발송이 가능합니다. 또한 원하는 발신 번호, 발송 이메일 주소를 설정하여 발송할 수 있으며, 이 경우 미응답자 재 발송, 응답 트래킹(응답자 추적)을 지원합니다.



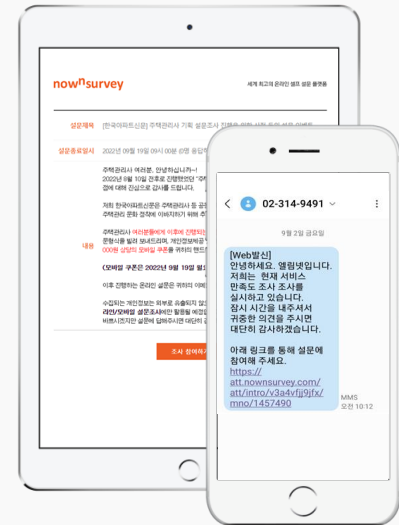
문자



이메일



문자 & 이메일



- ☑ 문자 발송을 통한 설문 진행
- ☑ 응답자별 개별 링크 발송
(중복 참여 완벽 방지)
- ☑ 문자 건 당 77원

- ☑ 이메일 발송을 통한 설문 진행
- ☑ 응답자별 개별 링크 발송
(중복 참여 완벽 방지)
- ☑ 이메일 무료 발송

- ☑ 문자와 이메일 동시 발송을 통한 설문 진행
- ☑ 응답자별 개별 링크 발송(중복 참여 완벽 방지)
- ☑ 이메일 무료 발송
- ☑ 문자 건 당 77원

8가지 설문 배포 방식 제공

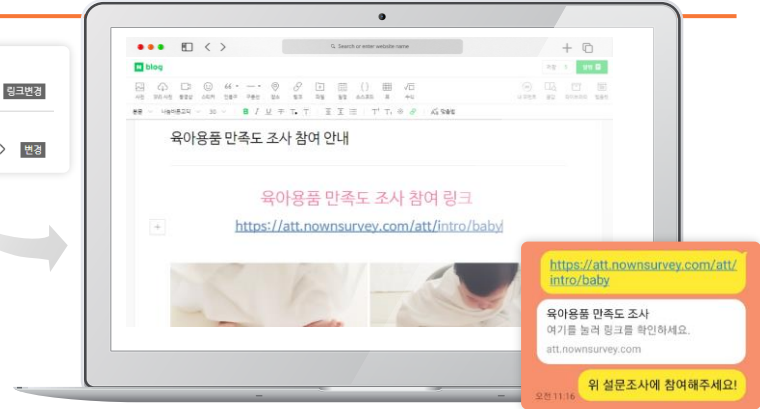


웹링크

- 설문 링크(URL 주소) 생성
- 동일 기기&동일 브라우저에 한하여 중복 참여 방지
- 웹상 어디에나 사용 가능
 - ☑ 홈페이지, 카페, 블로그 등 게시글 / 이메일 / 메시지에 설문 링크를 복사, 붙여넣기 하여 활용 가능

[복링크]
https://att.nownsurvey.com/att/intro/baby/ 복사하기 링크만점

[소스코드]
설문조사 참여하기 변경



QR코드

- 설문 QR코드 생성
- QR 코드를 휴대폰/태블릿 PC로
- 스캔하여 설문조사 참여
현장조사, 포스터, 현수막, 홍보물 등 활용 가능



SNS

- 페이스북, 트위터, 네이버, 밴드, 카카오톡
- SNS 공유를 통한 설문조사 배포



설문광장

- 나우앤서베이 설문광장 배포
- 누구나 자유롭게 설문에 응답할 수 있는 공간으로 배포와 응답 모두 무료로 이용 가능

설문광장 바로가기

한눈에 확인 가능한 배포 현황 관리



- > 미응답자 재발송
(설문에 참여하지 않은 응답자,
끝까지 응답하지 않은 응답자)



- > 하나의 설문을
다양한 경로를 통해
배포 가능



- > 배포 방식별
통계 확인 가능



- > 설문 종료는
특정 시간·목표 응답 인원
으로 설정 가능

설문 만들기 > My 설문함 > 나우앤보트 교회 무료 지원 이벤트 설문조사

nowⁿsurvey

✎ 설문편집 ✈ 배포관리 📊 결과분석

- 조사 기간 변경 등 배포 관련 설정사항을 수정하시려면 배포 제목을 클릭하십시오.
- 배포 상태를 클릭하시면 해당 배포 건을 일시 중단 혹은 재개하실 수 있습니다.
- '미응답자 재배포'를 클릭하시면 설문에 응답하지 않은 분들께 재차 배포하실 수 있습니다.

배포 제목	패널구매	배포방법	진행 상태	완료 응답	미완료 응답	배포수	미응답자 재배포	배포 날짜	종료/예약 종료 일시	배포 삭제	응답 삭제
나우앤보트 교회 무료 지원 이벤트 설문조사	-	설문링크	진행	1	0			14:04:56	예약없음	✕	✕
[스타벅스 기프트콘 증정] 나우앤보트 무료 지원 이벤트 설문조사 [로그확인]	-	문자+이메일	진행	10	3	42	0	2021-06-10	42명 응답완료시 종료	✕	✕

진행 상태 클릭하여
해당 건 중지/재개 가능

미응답자
재배포 가능

응답 알림 설정

배포 추가하기

응답 결과 실시간 모니터링

실시간으로 반영되는 응답 데이터를 시각화 된 그래프 자료로 확인하고,
별도의 로그인 없이도 구성원들과 설문 결과 페이지 URL로 공유할 수 있습니다.

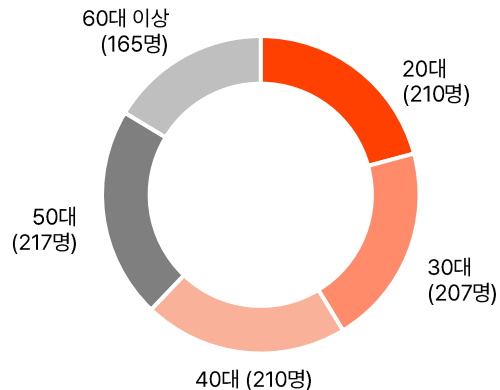
✓ 총 4개 종류의 그래프: 가로·세로형 막대그래프, 원그래프, 반원그래프

- 빈도/백분율 데이터 레이블 표시 옵션
- 오름차순/내림차순 정렬 옵션
- 그래프 개별 색상 변경 옵션
- JPEG, PNG, PDF 파일 다운로드
- 전체 그래프 파일 다운로드

✓ 엑셀 형태 raw data, 빈도 분석표 파일 제공

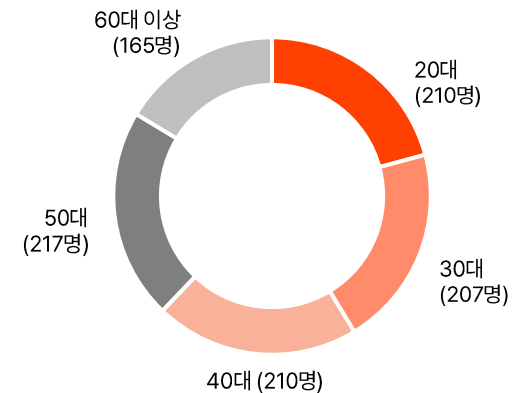
결과분석 > 응답 그래프

2 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? (만 나이 기준)



그래프 다운로드 이미지 파일

귀하의 연령은 어떻게 되십니까? (만 나이 기준)



특정 집단별 데이터 분석이 필요할 때는? 응답 필터를 통해 집단별 결과 확인이 가능합니다.

응답자 인구통계학적 정보(성별·연령·직업·거주지 등) 선택하여 원하는 집단 별로 확인&분석 가능

남자, 20대 응답 필터링

필터링 적용된 결과 그래프

응답필터

객관식(단수, 복수선택), 드롭다운, 순위형, NPS, 척도형, 별점형 그리고 응답날짜로 필터링이 가능합니다.
질문간 그리고 질문과 날짜간에는 'AND' 조건으로 필터링되며, 문항 내 보기간에는 'OR' 조건으로 필터링됩니다.

응답선택

배포선택

기간선택

패널정보선택

성별

☒ 남자

☐ 여자

연령

☐ 13세 ~ 19세

☒ 20세 ~ 29세

☐ 30세 ~ 39세

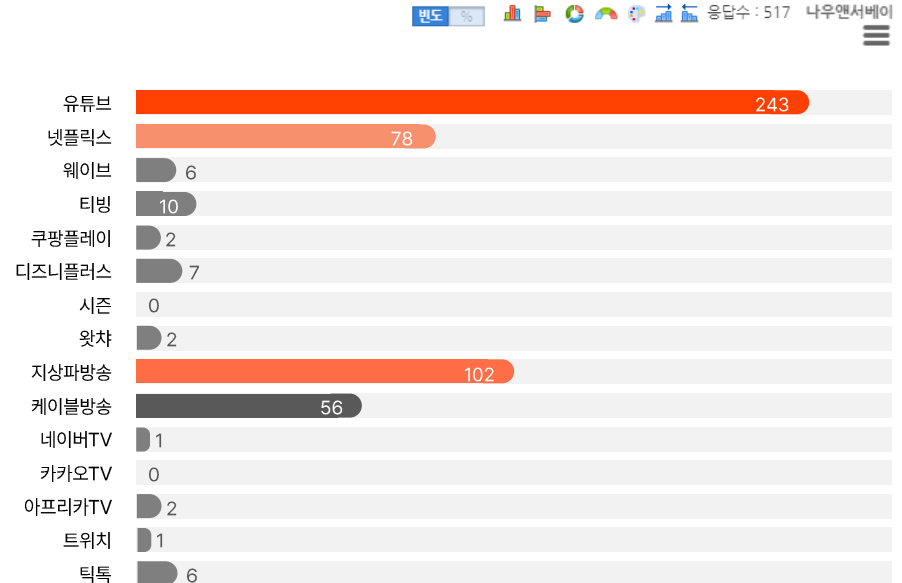
☐ 40세 ~ 49세

문항선택

1. 귀하가 오후 7시 이후 가장 많이 이용하는 미디어 매체는 무엇입니까?

필터해제

1 귀하가 오후 7시 이후 가장 많이 이용하는 미디어 매체는 무엇입니까?



통계 지식이 없는 일반인이라도 쉽게 할 수 있는 **교차분석**

설문 응답 결과와 특정 보기를 교차하는 분석으로 응답자 특성별(성, 연령, 직업 등) 결과의 차이를 확인할 수 있습니다.
쉽게 말해서 **성·연령별 응답 결과에 대한 차이점이 궁금할 때 교차표 형태로 한눈에 확인할 수** 있습니다.

nowⁿsurvey

분석대상

※ 연령

분석기준

1. 당신에게 페이스북, 인스타그램, 트위터 등의 SNS는 어떤 존재인가요?

3. 당신은 SNS 활동을 하십니까?

+

분석기준 문항을 추가해 주세요.
(여러 개 선택 가능)

분석옵션

분석통계량	☒ %	☐ 테이블 %	☐ 빈도	☐ 평균
자릿수 표시	☐ 0	☒ 0.0	☐ 0.00	☐ 0.000
응답 처리 기준	전체값 대비 3 % 이상 차이 결과			

이용 가이드

1. 분석대상 문항과 분석 기준 문항을 추가하실 수 있습니다.
2. TIP 분석대상 문항만 선택하고 분석하기 버튼을 클릭하면, 전체에 대한 표만 출력됩니다.
3. 주의 주관식, 삽입식 문항은 교차분석을 할 수 없습니다.

분석하기

나우앤서베이
교차분석 툴

설문 응답 대상자들을 어디에서 찾을지 막막 하신가요?

설문 응답자를 보유하고 있지 않거나 원하는 조건의 응답자를 찾고 있는 경우
응답 수집을 제공해드리는 **패널 서비스**입니다.

1

자체 패널을 보유하고 있어
신뢰성 높은 설문 결과 데이터를
제공합니다.

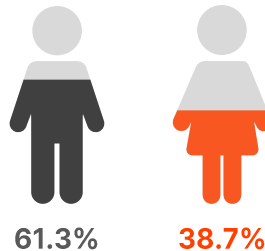
2

성/연령/거주지/직업 뿐만 아니라
주택 유형, 동거 가족 정보, 결혼여부,
종교 등 **다양한 패널 정보**를 수집하여
정교한 타겟과 신속한 응답 수집이
가능합니다.

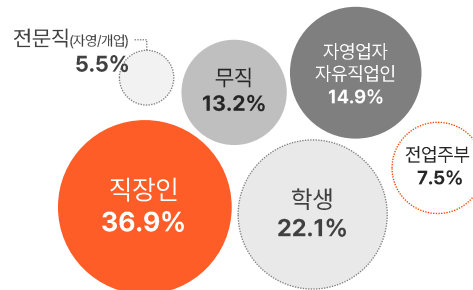
3

3회 이상 경고받은 불성실 응답
패널에게는 응답 제한 조치를 하는 등
높은 패널 퀄리티 유지를 위해
패널 관리에 힘 쓰고 있습니다.

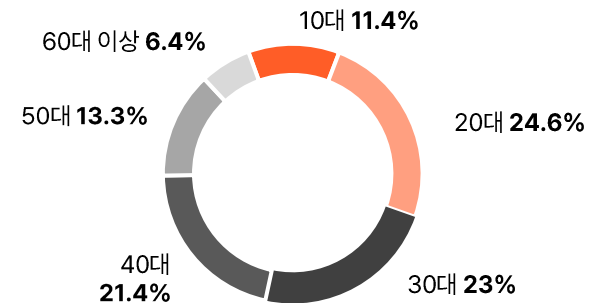
성별 분포



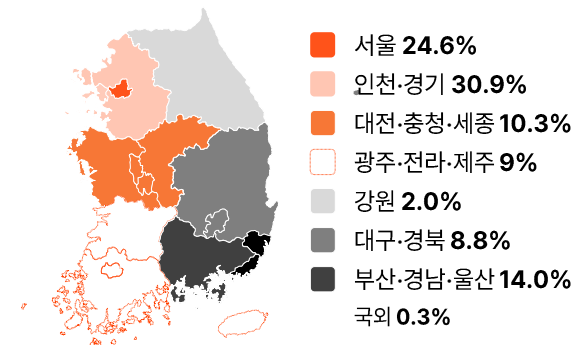
직업 분포



연령별 분포

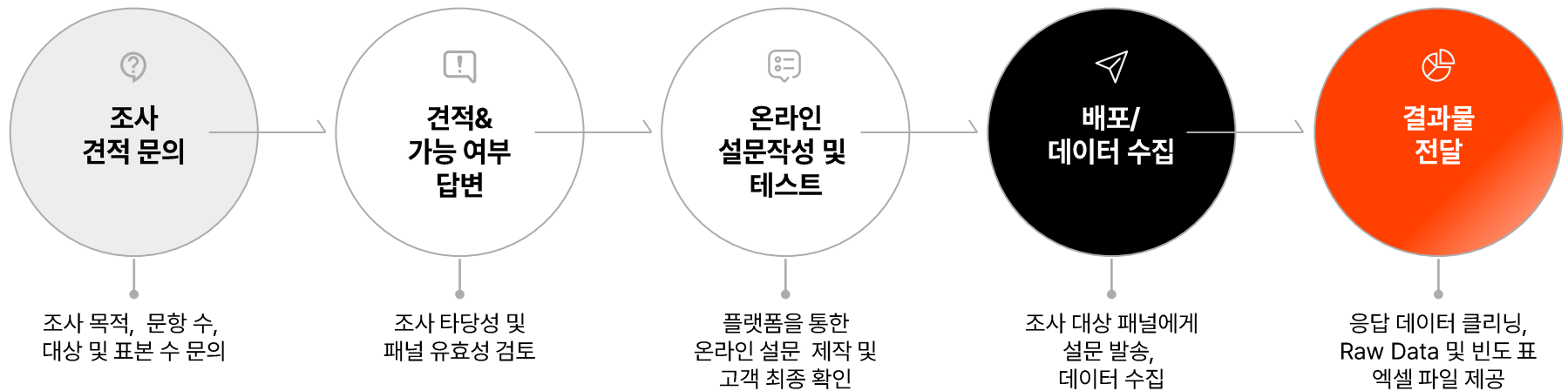


거주지역별 분포



원하는 조건으로 정확한 타겟이 가능한 나우앤서베이 패널조사

패널조사 진행 절차



다양한 유형의 조사 가능

마케팅 조사 마케팅 의사결정에 필요한 다양한 피드백을 받아보세요! ✓ 브랜드 인지도 조사 ✓ 시장/상품 반응 조사 ✓ 광고 컨셉 및 효과 조사 ✓ 제품/디자인/가격 소비자 조사	학술/논문 연구조사 정확하고 빠른 데이터 수집하고, 논문 작성에 도움을 받으세요! ✓ 대학 과제/캡스톤 설문조사 ✓ 학사/석사/박사 학위 논문 조사 ✓ 개인/기관 연구 조사	사회/공공 조사 사회 여론에 대한 정책 수립/평가를 위한 기초 자료를 제공합니다! ✓ 사회/정치적 이슈에 대한 대국민 여론조사 ✓ 공공서비스 만족도 조사 ✓ 행정 정책 수립 및 평가 조사
---	--	--

나우앤서베이가 기업의 서베이 마케팅을 지원합니다.



서베이 마케팅이란?

설문조사를 활용하여 기업의 제품/서비스의 인지도를 높이는 방법으로
고객사의 사업과 관련 있는 주제의 설문조사를 진행하고 조사 결과를 보도자료, 홈페이지, 블로그, SNS 등을 활용하여 홍보



서베이 마케팅 프로세스

Client 사업 분야에서
핫이슈 & 스토리 발굴

설문조사
기획 및 제작

나우앤서베이
패널 대상 설문 진행

자체 고객 대상으로도
진행 가능

설문조사 결과
및 콘텐츠 제공

인포그래픽 / 보도자료
카드뉴스 / 유튜브용 동영상

서베이 마케팅 소개 동영상

나우앤서베이 부가서비스



설문 웹 작성 & 배포 대행

설문 제작에 어려움을 느끼시거나,
직접 제작하기에 시간이 부족한 분들은
나우앤서베이 담당 직원이 직접 제작과 배포를
진행해드립니다.



설문 문항 설계 & 컨설팅

설문 문항 제작이 처음이신 분들은
나우앤서베이 리서치 전문가가
직접 컨설팅을 해드립니다.



응답자 기프티콘 발송 대행

설문 응답률을 높일 수 있는 방법으로,
설문 응답자들에게 모바일 기프티콘을
대행 발송해드립니다.



결과보고서 작성 대행

응답 데이터를 고객이 원하는 형태의 리포트로
제작하여 드립니다.

✓ 문항 수, 리포트 형식에 따라 이용 요금 상이

엘림넷 온라인 멀티 플랫폼 소개

엘림넷은 온라인 멀티 플랫폼 서비스에 최적화된 자체 IDC에서 네트워크 및 시스템을 완비하여 체계적이고 안정적인 서비스를 지원합니다.

개방형 온라인 시험 플랫폼

nowⁿtest

- 시험 준비부터 결과 처리 및 사후 관리까지 **원스톱 시험관리**
- 시간과 인적/물리적 비용 절감, 신속한 시험 결과 확인

개방형 온라인 투표 플랫폼

nowⁿvote

- 투표인 명부 작성에서 제작, 배포, 집계, **결과분석까지 한번에**
- 정확한 개표, 중복투표 불가, 결과 검증 가능, 비밀투표 보장, 대리투표 방지, 해킹 차단

개방형 화상 회의 플랫폼

nowⁿnow

- 국내 최초 웹 기반 화상회의 플랫폼으로 화상장비부터 솔루션까지 화상회의에 대한 모든 고민을 한번에 해결
- 쉬운 사용법, 다양한 기기 연동 가능, 안정적 연결, 세분화된 서비스 관리, 강력한 보안, 대규모 동시접속 처리

개방형 모임 웨비나 플랫폼

goodmoim

- 온·오프라인으로 각종 세미나, 행사, 모임을 개최하는 사람들과 이에 관심 있는 회원들을 연결해주는 **다양한 모임을 위한 중개 플랫폼**

개인정보보호 최고 등급 인증 ePRIVACY PLUS KCMVP 검증 받은 암호모듈 적용 보안시스템 탑재

개인 정보 유출 방지 및 보호를 위해 개인정보보호협회로부터 개인정보 우수 사이트 인증마크(ePRIVACY PLUS)를 획득하였습니다.

인증명	 ePRIVACY PLUS	KCMVP
개요	개인정보보호와 개인정보를 처리하는 시스템의 물리적·관리적 보호수준이 우수한 웹사이트 인증	전자정부법 시행령 제 69조와 [암호모듈 시험 및 검증지침]에 의거, 국가, 공공기관 정보통신망에서 소통되는 자료 중 비밀로 분류되지 않은 중요 정보의 보호를 위해 사용되는 암호 모듈의 안정성과 구현 적합성을 검증하는 제도
인증기관	개인정보보호협회(OPA)	한국인터넷진흥원 한국전자통신연구원 부설연구소
인증범위	웹사이트 및 개인정보처리시스템 등	소프트웨어, 하드웨어, 펌웨어 또는 이들을 조합한 형태의 암호모듈
심사항목	웹사이트 내 개인정보의 처리절차, 내부관리계획의 수립 및 이행, 개인정보에 대한 기술적 보안절차 등 110개 항목	국가표준 KS X ISO/IEC 19790 & 24759 (암호 모듈 보안 요구사항)



나우앤서베이 진행 사례

- 연간 100여건 설문조사 진행
- 연수/워크샵/행사/장비/서비스 사용 신청
- 사례집/캘린더 배송을 위한 정보 수집 등



- 연간 40여건 설문조사 진행
- 사내 교육 및 식당에 대한 만족도 조사
- 직원 의견 수렴 등



- 부서별 업무 처리 과정에 대한 외부 고객 만족도 조사 진행
- 매월 내부 직원 청렴 자가진단 조사 진행



- 각종 직무 교육 후 만족도 조사를 연간 140여건 진행
- 매월 시민 의견 청취 조사, 내부 직원 청렴 자가진단 조사 진행



- 연간 800여건 설문조사 진행
- 삼성전자 교육센터에서는 직무, 건강 등 교육 진행 후 만족도 및 의견조사 진행



- 매월 기내식 만족도 조사(한국어, 중국어, 일본어), 뉴스레터 의견조사 등 연간 60여건 진행



- 세미나, 퀴즈, 교육 등에 대한 만족도 조사 및 의견조사 연간 750여건 진행



- 고객센터 상담서비스 만족도 조사 등 연간 30여건 진행



- 연간 150여건 설문조사 진행
- QR코드를 활용한 고객사 만족도 조사



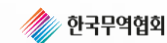
- 사내 교육 및 특강, 워크숍 만족도 조사
- 내부 직원 인식, 개선 의견조사
- 공모전 심사 관련 투표 등 연간 60여건 진행



- 백화점, 대리점, 직영점, 온라인 등 판매처별로 QR코드를 활용하여
- 연간 60여건 구매자 만족도 조사 진행



- 내/외부 지원부서 고객 만족도 조사 등



- 매달 신제품&리뉴얼 제품 만족도 조사
- 연간 30여건 설문조사 진행



- 주 단위 투숙객 대상 서비스 & 시설 만족도 조사 진행



나우앤서베이 진행 사례

『2021 디지털교과서와 함께하는 우리 학교』 사례집 배송

[안내] 2021년 ○○○○○ 온라인 송년회 티저 영상 안내

[업무 협조-○○○] 만40세 이상 종합건강검진 안내

2021년 초등 검정 디지털교과서 제작 가이드라인 설명회 및 기술연수 참석자 조사

[모바일문진] 사외강사 건강 문진표_반도체 8대 공정(22-3차)

[안내] 2021년 ○○○○○ 온라인 송년회 링크 안내

[안내] 22년 추석 선물 안내

[교육 일정 사전 공지] 22년 온라인 교육에 대한 일정 안내

○○○엔터 사전 코로나 온라인 문진표_12/2 빅마마 멜류다 촬영 건

주유직원 유니폼 색상 선호도 및 사이즈 의견 수렴

안내: 2022년 디지털교과서 탁상용 캘린더 배송

[○○○○] 6월 특식 메뉴 및 일정 취합 건

[업무 협조] 엘리베이터 홀/깍 운영 의견 청취 설문

[○○○○○○○] 고객의 소리

○○○○○○○, 신규법인 사명공모전 - 구성원 투표

○○○○○ 스마트랜드 브랜드 로고 선호도 조사 (소비자 대상)

9:41



안녕하세요!

저희 회사에서 이번에 신제품을 구매한 고객들에게 만족도 조사를 진행하려고 합니다.

고객 1,000명에게 1회성으로 조사를 진행하려고 하는데, 스탠다드 상품(1년)을 결제할 필요가 있나요?

나우앤서베이 스탠다드 상품(1년)을 구매하면 무제한으로 설문을 제작 할 수 있고, 월 5,000명 연간 60,000명까지 설문 응답을 받을 수 있어요!

또한 제품 만족도 조사뿐만 아니라, 신제품 출시 전 제품 네이밍 조사, 컨셉 조사, 광고효과 조사, 시장 반응 조사 등 고객들의 피드백을 수집하는 창구로 활용하실 수 있습니다:)



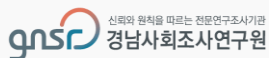
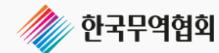
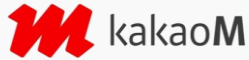
그럼, 설문조사 이외에 더 다양하게 활용할 수 있는 방법도 있을까요?

전통적인 설문조사 이외에도 내부 직원 또는 거래처 같은 외부 고객들에게 설문 폼을 이용하여 간편하고 빠르게 안내하거나 의견 취합을 할 수 있어요.

예를 들어 워크숍 일정 및 장소 선정, 교육 피드백, 사내 유니폼 색상 및 사이즈 의견 수렴 등등 하다 못해 이번주 회식장소 의견 수렴에도 간단하게 모바일로 설문조사 의견을 수렴할 수도 있죠.

업무 실무자들에게는 의견 수렴 결과를 일괄적으로 엑셀파일로 받으니 정리하기도 참 쉬워요.

나우앤서베이 주요 고객



부산항만공사
카카오엠
성남시
한국외국어대학교
소방학교
성동구청

서울시설공단
이랜드
폴무원
홈플러스
삼성전자 교육센터
아시아나항공

Keris
윤선생
해비치호텔
부산소방안전본부
서울주택도시공사
서울우유연구소

엔씨소프트
충남소방안전본부
SK머티리얼즈
CJ텔레닉스
킨코스코리아
한국무역협회

Soil
경남사회조사연구원
한국능률협회



nowⁿsurvey

전문가들이
세계 최고라고 평가하는
온라인 설문 플랫폼,
나우앤서베이

Phone : 02) 3149-4919

Email : nownsurvey@elim.net

Address : 서울 금천구 가산디지털1로
205 KCC 웰츠밸리 14층 (주)엘림넷

