

Which programming languages
do you use the most?

업계최초

How many years of experience
do you have in software
development?

nowⁿsurvey

What is your primary
development environment or
IDE?

설문 데이터 분석의 혁신,

JavaScript
9명

8-10 years
6명

Visual Studio Code
7명

AI 기반 '설문 분석 흐름도' (Survey Analysis Flowchart) 출시

More than 15 years
8명

이제 전문 지식이 없어도 누구나 설문 데이터를 기반으로 쉽게 의사결정을 할 수 있습니다.

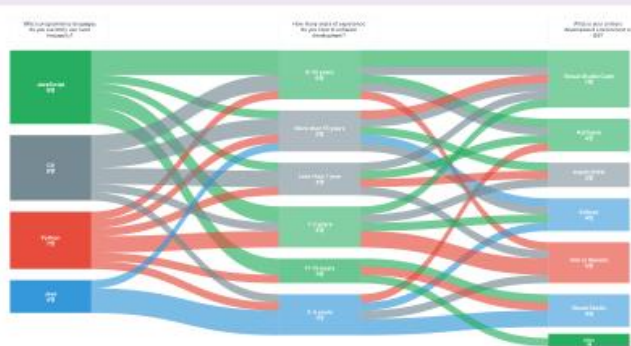
C#
8명

Less than 1 year
17명

PyCharm
4명

IntelliJ IDEA
3명

응답자의 선택 경로 시각화



최다 응답 경로 탐색



AI 핵심 인사이트 도출

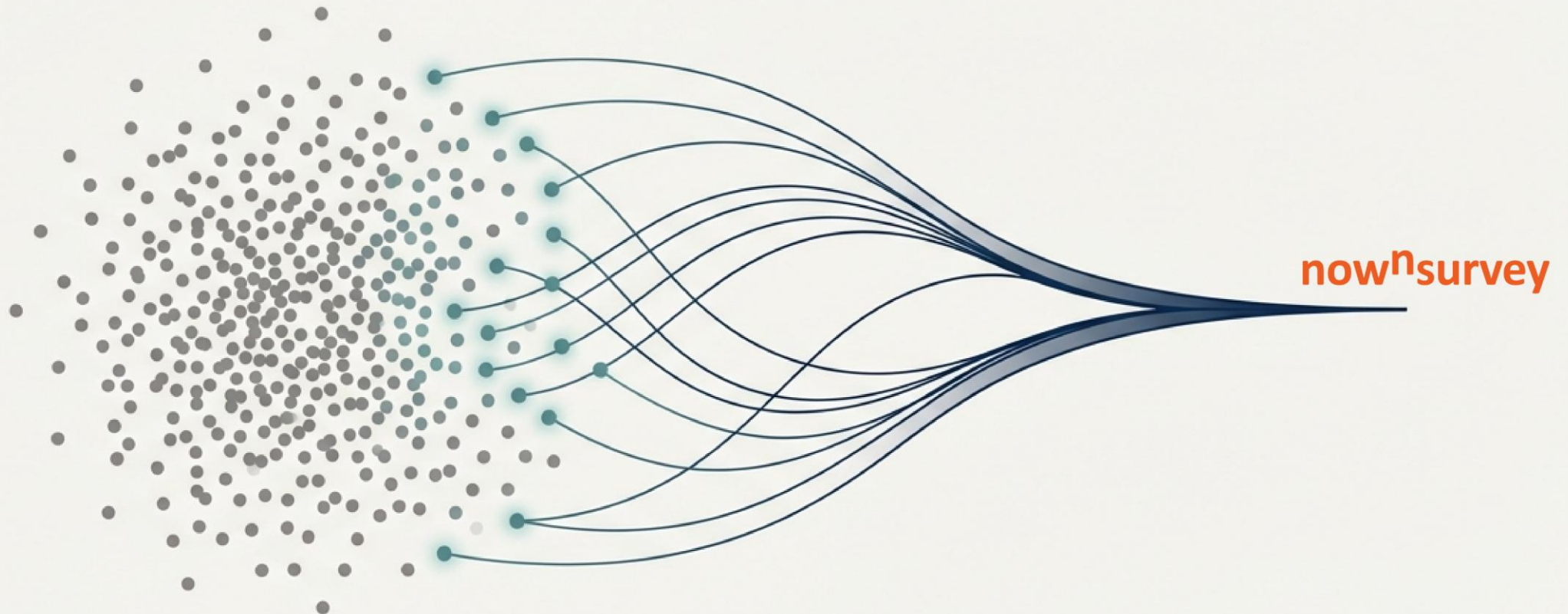


오픈 기념으로 스탠더드 고객에게 무료로 제공해 드립니다.

Other
1명

고객의 마음속, 그 여정의 지도를 펼쳐다

나우앤서베이, 업계 최초 'AI 기반 설문 분석 흐름도' 출시

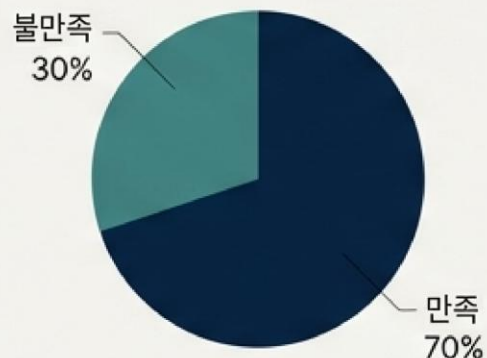


우리는 데이터를 가지고 있습니다. 하지만...

“A 제품 만족도”, “불만족 이유”, “선호 기능” 등
각 설문 문항에 대한 응답률은 명확히 파악할 수
있습니다.

수많은 차트와 그래프는 우리에게 무엇인가를
말해주고 있는 것처럼 보입니다.

A 제품 만족도



불만족 이유



선호 기능



정말 중요한 '연결고리'는 보이지 않습니다

"A 제품에 '불만족'한 고객은, 그 다음 '가격'과 '성능' 중 무엇을 불편함의 원인으로 꼽았을까요?"

"만약 '성능'을 선택했다면, 가장 개선이 시급한 기능으로는 무엇을 지목했을까요?"

기존 분석 방식은 각 질문에 대한 단편적인
답만 줄 뿐, 응답자의 선택이 이어지는 '흐름'을
보여주지 못합니다.



단편적인 데이터가 만드는 의사결정의 맹점



숨겨진 맥락 상실 (Loss of Hidden Context)

데이터 이면의 '왜'를 놓쳐 문제의 근본 원인을 오해합니다.



잘못된 자원 배분 (Misallocation of Resources)

가장 시급한 개선점이 아닌, 목소리 큰 소수의 의견에 집중하게 될 수 있습니다.



충성 고객의 핵심 경험 파악 실패 (Failure to Identify Core Experiences of Loyal Customers)

무엇이 고객을 만족시키고 재구매로 이끄는지에 대한 전체 그림을 보지 못합니다.



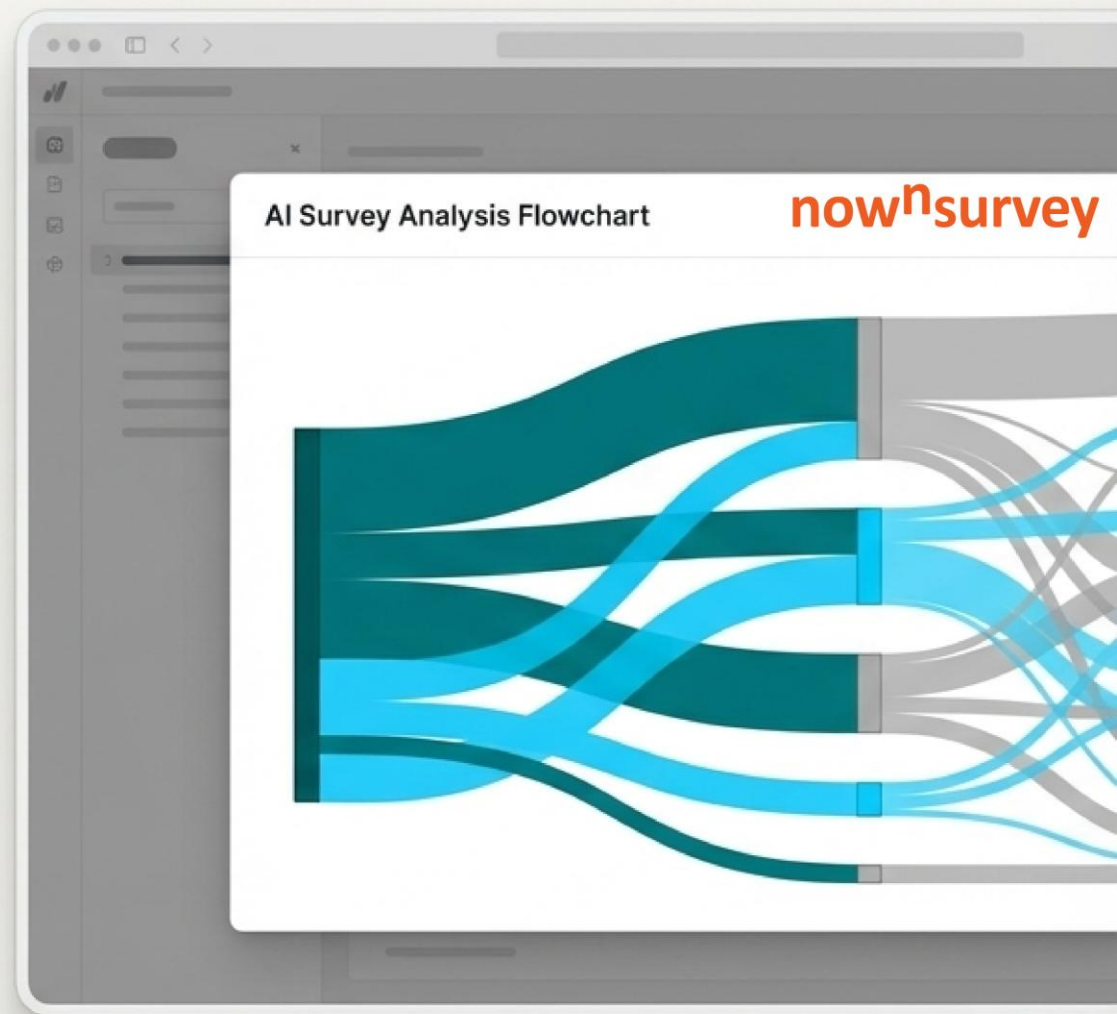
이제, 응답자의 ‘경험의 여정’을 추적할 시간입니다

단편적인 응답의 합이 아닌, 한 사람 한 사람의 선택이 만들어내는
경로와 패턴 속에서 진짜 인사이트가 드러납니다.

나우앤서베이, 업계 최초 'AI 기반 설문 분석 흐름도' 출시

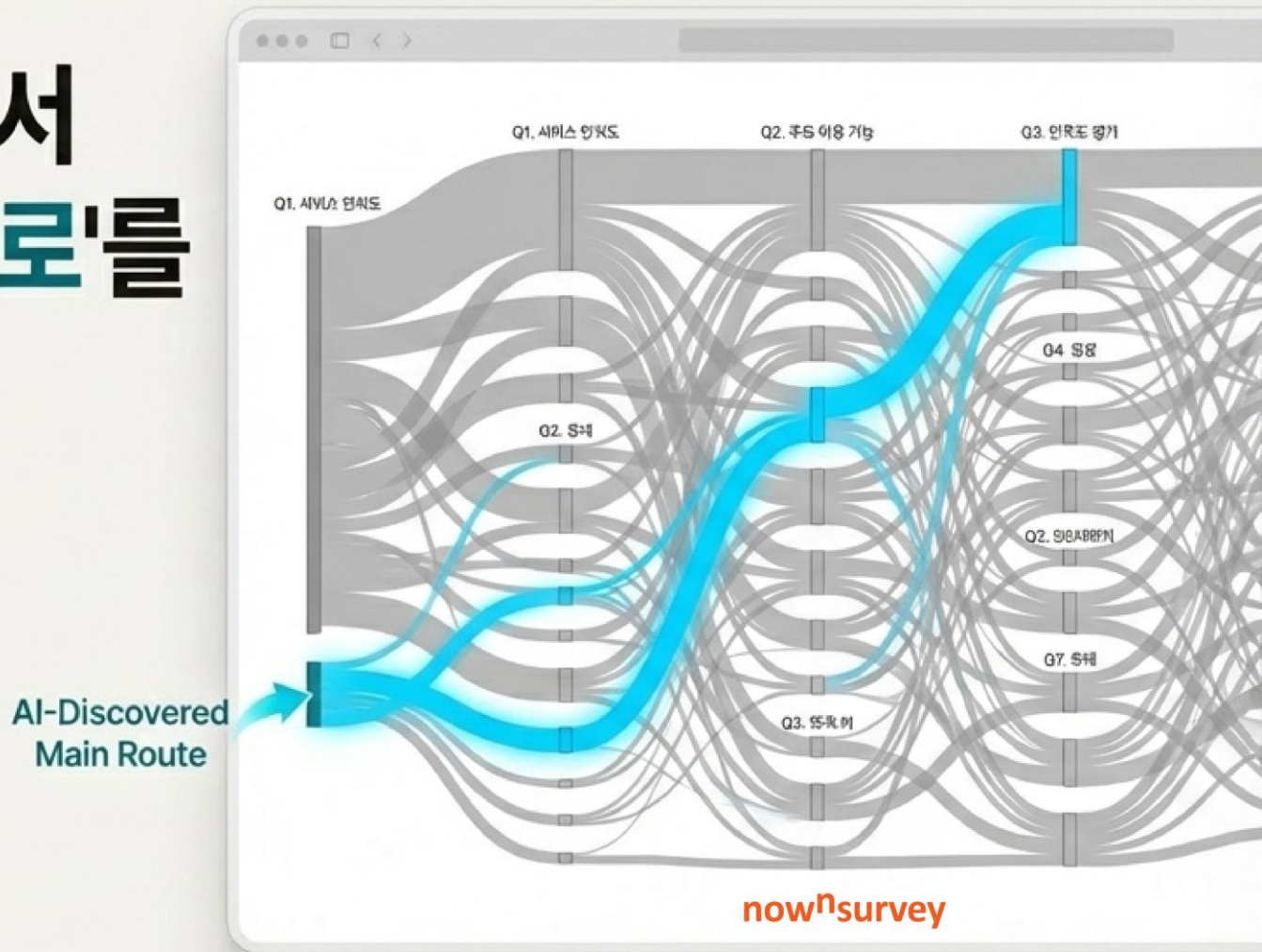
응답자의 선택 경로 시각화로
설문 데이터 분석을 혁신합니다.

데이터 분석 전문 지식이 없어도,
복잡한 고객 경험의 전체 여정을 이해하고
정교한 인사이트를 얻을 수 있도록 지원합니다.



AI가 수천 개의 경로 속에서
가장 중요한 '최다 응답 경로'를
자동으로 탐색합니다

수천, 수만 건의 응답이 만들어내는
복잡한 흐름 속에서, AI가 가장 많은 응답자가
선택한 핵심 경로를 자동으로 탐색하고
시각적으로 강조해줍니다.
문제의 핵심 원인이나 성공의 핵심 요인을
즉시 파악할 수 있습니다.



AI가 가장 중요한 길을 찾아내고, 핵심을 요약합니다

수천, 수만 개의 복잡한 흐름 속에서 AI가
당신의 데이터 분석 전문가가 되어줍니다.



핵심 인사이트 요약

'성능'에 불만족한 사용자의 42%는
'기능 B'의 느린 속도를 가장 큰 문제로
지적했습니다.

nowⁿsurvey

- **최다 응답 경로 (Main Route) 탐색:** 가장 많은 응답자가 선택한 핵심 경로를 자동으로 탐색하고 시각화합니다.
- **주요 분기 지점 및 흐름 분석:** 응답이 갈라지는 결정적 포인트와 주요 흐름을 식별합니다.
- **종합 인사이트 요약:** 전문가 없이도 즉시 실행 가능한 결론을 간결하게 요약해 제공합니다.

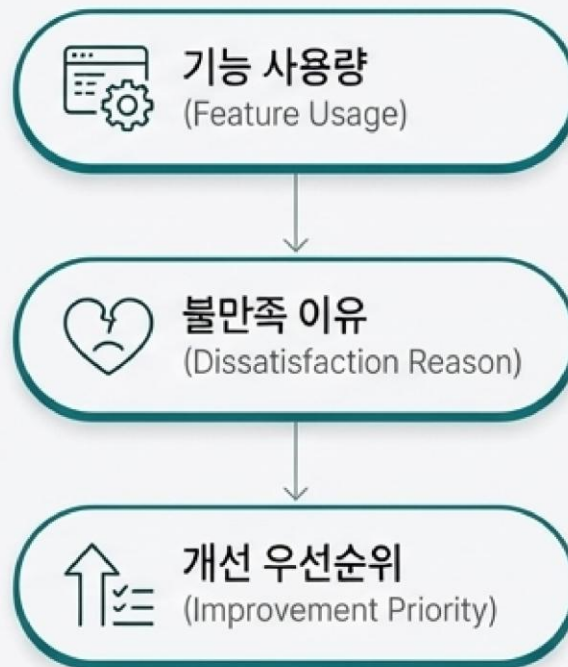
분석 목적에 따라 관점을 재구성하는 유연함

설문 진행 순서와 관계없이, 부서별 관점에 맞춰 문항 순서를 자유롭게 재구성할 수 있습니다.
동일한 데이터가 조직 전체의 의사결정 자산으로 확장됩니다.

마케팅팀 (Marketing Team)



상품기획팀 (Product Planning Team)



CX팀 (Customer Experience Team)



모든 비즈니스 질문에 데이터 기반의 답을 찾다



마케팅 전략 수립 (Marketing Strategy)

충성 고객의 경로를 역추적하여 핵심 경험 요인 도출.



고객 경험(CX) 개선 (CX Improvement)

불만족 고객의 흐름을 분석하여 이탈의 근본 원인 진단.



제품 개발 (Product Development)

기능 만족도와 개선 요구사항의 연결고리를 파악하여 로드맵 우선순위 결정.



정책 효과 분석 (Policy Analysis)

특정 정책에 대한 인지도, 만족도, 향후 행동 의향의 인과관계 분석.



전문가가 말하는 ‘스냅샷’ 분석의 명확한 한계

**“기존의 단편적인 교차분석은 현상의
‘스냅샷(Snapshot)’을 보여줄 뿐,
고객이 왜 그런 선택을 했는지
그 ‘경험의 여정(Journey)’을
추적하는 데는 한계가 명확했습니다.”**

전미영 박사 (Dr. Jeon Mi-young)

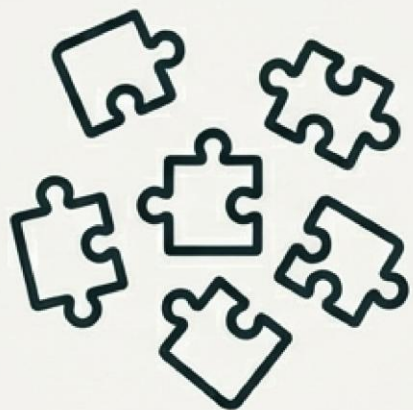
소비트렌드연구센터 / 『트렌드코리아』 공동 저자

"데이터 분석의 문턱을 극적으로 낮추는 의미 있는 기술적 진보"

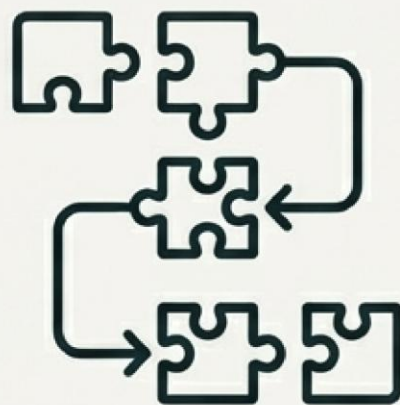
“이번 ‘설문 분석 흐름도’ 기능은 복잡한 응답의 '**경로(Path)**'를 시각화하고 AI가 핵심 패턴을 도출함으로써, 통계 지식이 깊지 않은 실무자도 데이터 속에 숨겨진 '**인과적 맥락**'을 발견할 수 있게 합니다. 이는 데이터 분석의 문턱을 극적으로 낮춰, 현업의 '**감**'을 '**데이터 기반 의사결정**'으로 **전환**시키는 의미 있는 기술적 진보입니다.”

전미영 박사 (Dr. Jeon Mi-young)

당신의 '감'을 확신에 찬 '의사결정'으로



단편적 데이터
Fragmented Data



AI 분석 흐름도
AI Analysis Flowchart



명확한 인사이트
Clear Insight

더 이상 추측하지 마십시오. 데이터가 들려주는 이야기로 증명하고, 행동하고, 성장하십시오.

당신의 데이터 속에 숨겨진 이야기를 발견하세요

지금 바로 나우앤서베이에서 데이터 분석의 혁신을 경험해보세요.



Website: www.nownsurvey.com



Email: nownsurvey@elim.net



Phone: 02-3149-4919

nowⁿsurvey