

nowⁿsurvey

어떻게 사용하나요?

nowⁿsurvey

Global No.1 Online Survey
Platform

<http://www.nownsurvey.com>



- ① www.nownsurvey.com에서 ‘회원가입’을 클릭하고 ID/PassWord를 생성합니다.
- ② 생성된 ID/PassWord를 이용하여 로그인을 합니다.

nowsurvey

설문 만들기

My 설문함

새 설문 만들기

START
원하시는 방식을 선택하세요.

- ① Sample Survey
- ② Survey Creation Survey
- ③ My Survey
- ④ 설문 새로 만들기

전체	마케팅/광고	웹사이트 평가	고객만족도	직원만족도	회사생활	오프라인행사	의료/보건
정부/공공기관	교육기관	종교기관	가정생활	사회여론	인구통계	영문설문	기타

전체 138개 설문

연락처 기본양식 (문항수 : 1문항)	임직원 직무 동기 설문조사 (문항수 : 8문항)	인구통계관련 문항 (문항수 : 33문항)
차기 대선 후보 샘플 여론조사 (문항수 : 3문항)	OOO 파트너데이(로드쇼) 행사 평가 설문조사 (문항수 : 11문항)	고객평가 설문지 (문항수 : 6문항)
청소년 흡연 실태에 관한 설문지 (문항수 : 13문항)	고객만족도 설문조사 (문항수 : 19문항)	병원 실습평가 설문지 (문항수 : 13문항)
현직교사 설문지 (문항수 : 1문항)	부모면담 (문항수 : 1문항)	유아교육 관심도 설문지 (문항수 : 10문항)

+ 더 보기

- 1 설문 제작이 처음이시라면, 샘플 설문 복사를 이용하여 제작에 도움을 받을 수 있습니다.
- 2 설문 제작이 처음이시라면, 설문광장 설문 복사를 이용하여 제작에 도움을 받을 수 있습니다.
- 3 기존에 만들었던 설문이 있으시다면, 내 설문 복사를 통해 설문 제작을 빠르게 할 수 있습니다.
- 4 설문 새로 만들기를 클릭하여 설문 제작을 시작합니다.

• 문항의 형식 선택

The screenshot shows the NowSurvey questionnaire editor. At the top, there are three tabs: '문항만들기' (selected), '배포관리', and '결과분석'. On the left, a sidebar menu is open under '문항 만들기', showing various question types like '객관식', '드롭다운형', '매트릭스(객관식)', etc. A red circle labeled '1' highlights the '문항 만들기' option. Another red circle labeled '2' highlights the '선택지다운로드' option. The main workspace shows a placeholder for a logo and a text input field for '설문 제목'. To the right, a circular badge says 'Standard' and notes '이 설문은 Standard 버전입니다. (응답자 수 무제한, 2038년 01월 19일까지)'. Below the workspace are toolbar buttons for font size, style, and other editing tools. A message at the bottom left reads '인녕하세요. 바랍니다' (Hello, thank you). At the bottom right are buttons for '저장' (Save) and '취소' (Cancel).

- ① ‘문항 만들기’ 메뉴에서 추가하고 싶은 형식의 문항을 클릭합니다.
각 항목을 클릭하면 문항이 생성됩니다.
- ② 만든 설문지를 엑셀파일로 다운로드 받을 수 있습니다.
제작하고 있는 설문이 응답자에게 어떻게 보이는지 PC 또는 모바일 버전으로 확인할 수 있습니다.

- 문항옵션(1)

The screenshot shows a list of response options on the left and a preview window on the right.

Left Side (List of Response Options):

- 1. 이메일
- 2. 팩스
- 3. 전화
- 4. 홈페이지 게시판
- 5. 직접방문
- 6. 기타

Below the list are two buttons: "+ 보기추가" and "+ 보기 일괄 입력".

Right Side (Preview Window):

The preview window has a red circle labeled "1" at the top right corner. It displays a list of five items, each preceded by a checkbox and an "X" symbol.

Bottom Buttons:

- "복수응답 적용하기" (checkbox) with a red circle labeled "3" below it.
- "기타보기 추가" (checkbox)
- "통정 문항으로 건너뛰기" (checkbox)
- "문항추가하기 +"
- "문항기저오기"

1 제작하고 있는 문항이 응답자에게 어떻게 보이는지 PC
또는 모바일 버전으로 확인할 수 있습니다.

2 '기타보기 추가'를 선택하면 기타 내용을 적을 수 있는 칸
이 자동으로 생성됩니다.

3 '보기 일괄 입력'을 통해 보기를 한 번에 복사하여 붙
여 넣거나 보기를 더욱 간편하게 일괄 입력 또는 편집
하실 수 있습니다.

• 문항옵션(2)

2 저희 고객센터를 이용하신 이유는 다음 중 무엇이였습니까? 모두 선택해 주세요.

1. 구입한 제품에 하자가 있거나 불만족스러워서
2. 제품을 받지 못해서
3. 제품 또는 서비스를 주문할 방법이 없어서
4. 회사 홈페이지 접속 문제 때문에
5. 제품이나 서비스에 달나 정보를 얻고 싶어서
6. 대금 결제 관련 사항 때문에
7. 기타 [보기 추가] [보기 일괄 입력] X

복수응답 적용하기 1 개 이상 ~ 7 개 이하 선택

기타보기 추가 특정 문항으로 건너뛰기 보기 무작위화 무응답 허용하기

1 2 3

문항추가하기 + 문항 가져오기

- 1 '자동완성' 기능을 통해 보기 전체를 간편하게 일괄 입력할 수 있습니다.
- 2 '복수응답 적용하기'를 통해 필요한 수 만큼 복수의 응답을 받을 수 있습니다.
- 3 '보기 무작위화'를 통해 보기 순서가 응답자의 선택에 영향을 주는 부작용을 최소화 할 수 있습니다.

• 문항옵션(3)

10 다음의 각 문항에 답해주시기 바랍니다.

저희 고객센터에 방문하기 위해 걸리는 시간은 어느정도 입니까?

약 분 단답형 숫자만 입력 적용하기 0 ~ 60 까지만 입력 응답간 앞/뒤 텍스트 넣기

저희 고객센터에 방문하기 위해 이동한 거리는 어느정도 입니까?

약 Km 단답형 숫자만 입력 적용하기 1 ~ 1000 까지만 입력 응답간 앞/뒤 텍스트 넣기

+ 소질문추가

특정문항으로 건너뛰기 무응답 허용하기

문항추가하기 + 문항수정

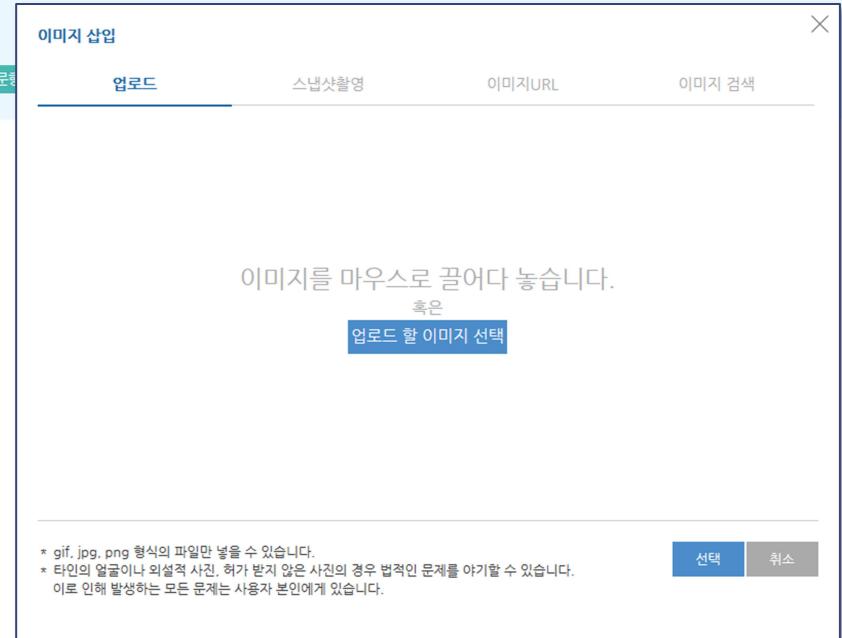
1

2

1 ‘이미지 삽입’은 직접 업로드, 스냅샷촬영, 이미지URL, 이미지 검색을 통한 4가지 방법으로 삽입이 가능합니다.

‘동영상 삽입’은 유튜브 링크를 통한 삽입이 가능합니다.

2 필수 응답이 필요하지 않을 경우에 선택하실 수 있습니다.



- 보기 또는 소질문 편집

The screenshot shows a list of questions in a survey editor. Question 4 is displayed, asking if respondents participated in various educational activities at the customer service center in the past year. The interface includes a toolbar with icons for different question types (multiple choice, text, etc.) and a sidebar with navigation buttons.

선택(수료)	선택(중도탈락)	불참
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Buttons at the bottom include: 복수응답 적용하기, 특정문항으로 건너뛰기, 소질문 무작위화 (highlighted with a red box), 무응답 허용하기, 문항추가하기 +, and 문항 가져오기.

- ① 엔터키와 탭키를 이용해 새로운 보기, 소질문 추가가 가능합니다.
이동키로 보기, 소질문간 이동이 가능합니다.
또한 백스페이스를 이용해 보기 삭제가 가능합니다.
- ② ‘소질문 무작위화’를 통해 보기 순서가 응답자의 선택에 미치는 영향을 최소화 할 수 있습니다.

- 매트릭스 주관식(숫자 입력 옵션)

5 저희 고객센터에서 실시된 강좌를 3가지 측면에서 평가해 주시기 바랍니다.(각 항목당 최대 100점식 기재할 수 있습니다.)

그림 T 글 통영상 미리보기 미리보기 위치이동 복사 삭제

	이해하기 쉬움	유용함	총미로움
페이스북/블로그 마케팅	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
나우엔서베이 사용법	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
나우엔나우 사용법	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
합계	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

+ 소질문추가 + 보기추가

1 2 3 4

숫자만 입력 적용하기
 0 ~ 100 까지만 입력, 단위 :

가로 합계칸 만들기
 Constant Sum 적용 합계 : 100

세로 합계칸 만들기
 Constant Sum 적용 합계 : 100

특장문항으로 건너뛰기
 무응답 허용하기

문항추가하기 + 문항기쳐오기

- ‘숫자만 입력 적용하기’ 기능을 통해 입력 칸에 원하는 범위의 숫자만 입력 받을 수 있습니다.
- ‘가로 합계칸 만들기’를 통해 입력 받은 숫자의 합계를 구할 수 있습니다.

- ‘Constant Sum 적용 합계’를 통해 입력 받을 숫자의 합계를 조정할 수 있습니다.
- ‘세로 합계칸 만들기’를 통해 입력 받은 숫자의 합을 구할 수 있습니다.

• 보기 자동 완성 (객관식, 드롭다운, 척도)

6 저희 고객센터 전반에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

평가척도 수 3개 5개 7개 11개

1 매우 불만족함 2 불만족함 3 만족하지도 불만족하지도 않음 4 만족함

척도 경수 표시 척도 각축부터 높은 값 제시 통경문활으로 건너뛰기 무응답 허용하기

[문항추가하기 +](#) [문항기쳐오기](#)

보기 자동 완성 1

- 보기수 선택 : 3개 5개 7개

1	그렇지 않아~그렇다
2	동의하지 않음~동의함
3	적절하지 않음~적절함
4	명확하지 않음~명확함
5	불합리함~합리적임
6	전문적이지 않음~전문적임
7	믿을 수 없음~믿을 수 있음
8	추천하지 않음~추천함
9	효과적이지 않음~효과적임
10	쓸모없음~유용함
11	불만족함~만족함
12	악화됨~활성화됨
13	나쁨~좋음
14	불행함~행복함

1 ‘인구 통계학적 질문’이나 ‘척도형 질문’ 등에 자주 쓰이는 문항을 자동으로 신속하게 작성할 수 있는 자동완성 기능을 제공합니다.

• 문항 가져오기

The screenshot illustrates four methods for adding questions:

- 1**: Located in the left sidebar under the '문항 가져오기' (Questionnaire Import) section.
- 2**: Located at the bottom center of the main editing area, next to the '문항 추가하기 +' (Add Question) button.
- 3**: Located in the right sidebar, where a red box highlights the '문항 가져오기' (Questionnaire Import) section.
- 4**: Located in the top right corner of the screen, showing a search interface for questionnaires.

Questionnaire 7: 저희 고객센터의 각 항목에 대해 평가해 주세요.

Questionnaire 8: 고객센터 방문시 가장 중요시 하는 부분에 대하여 순서대로 선택해 주시기 바랍니다.

Questionnaire 1: 고객센터 친원이 친절성

Questionnaire 2: 척도 척도 표시, 척도 각축부터 높은 값 계시, 특정문항으로 건너뛰기, 소질문 무작위화

Questionnaire 3: 연락처 기본양식, 임직원 직무 등기 설문조사, 인구통계관련 문항, 차기 대선 후보 샘플 여론조사, OOO 파트너데이(로드쇼) 행사 평가 설문조사, 고객평가 설문지, 청소년 홍연 실태에 관한 설문지, 고객만족도 설문조사, 병원 실습평가 설문지, 협직교사 설문지, 부모면담, 유아교육 관심도 설문지, 학습환경설문지(사립학교), 학원관련 설문지

Questionnaire 4: 문항 가져오기

1, **2** 또는 **3**을 통해 설문 제작 중에 샘플 설문, 설문광장, 내 설문 중에서 필요한 문항을 복사하여 삽입할 수 있습니다.

4 필요한 설문 샘플을 검색을 통해 찾을 수 있습니다.

- 순위선택형

The screenshot shows the NowSurvey interface with a question about the most important aspects of a customer service visit. The question number is 8, and the question text is "고객센터 방문시 가장 중요시 하는 부분에 대하여 순서대로 선택해 주시기 바랍니다." Below the question are four options: 1. 고객센터 직원의 친절성, 2. 고객센터 직원의 전문성, 3. 적절한 대기시간, and 4. 편리한 주차. To the right of the options are four red 'X' icons. At the bottom left is a button labeled "순위까지 응답" with a red '1' icon. On the right side, there are various editing tools like T, G, M, and B, and a toolbar at the top.

Question Preview:

8 고객센터 방문시 가장 중요시 하는 부분에 대하여 순서대로 선택해 주시기 바랍니다.

1
고객센터 직원의 친절성
3
고객센터 직원의 전문성
2
적절한 대기시간
4
편리한 주차

응답초기화

1 ‘_순위까지 응답’을 통해 응답자가 보기의 순위를 선택할 수 있습니다.

- 주관식

The screenshot shows a question number 9: "저희 고객센터에서 서비스를 받기 위한 평균 대기시간은 약 몇 분 정도 입니까?" (How long is the average waiting time at our customer service center?). Below the question is a text input field containing "약" (about) and "분" (minutes). To the left of the input field is a dropdown menu labeled "단답형" (Single answer type) with a red circle around it. To the right of the input field are several checkboxes: "숫자만 입력 적용하기" (Apply numeric input only), "응답칸 앞/뒤 텍스트 넣기" (Insert text before/after response box) with a checked checkbox and a red circle around it, "특정문항으로 건너뛰기" (Skip to specific question), and "무응답 허용하기" (Allow no response). At the bottom are two buttons: "문항추가하기 +" (Add question) and "문항가져오기" (Import question).

- ① '문항 종류선택'을 통해 응답칸의 크기를 선택할 수 있습니다.
- ② '응답칸 앞/뒤 텍스트 넣기'를 통해 응답에 알맞은 단위를 지정할 수 있습니다.

- NPS

11 당신은 [***회사/상품/서비스]를 당신의 친구나 동료에게 추천할 의향이 얼마나 있습니까?

전혀 추천하고 싶지

적극 추천

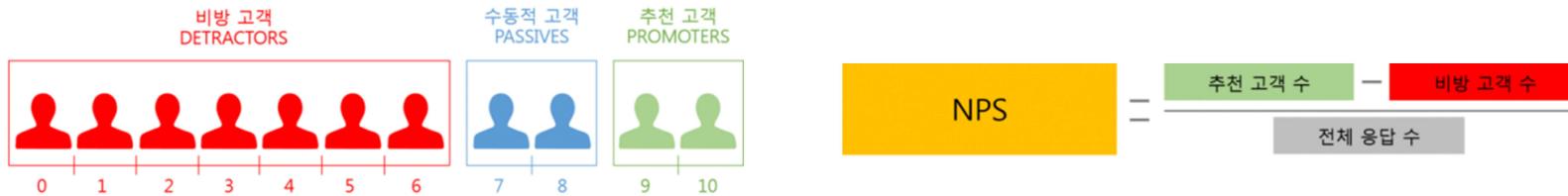
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

특정문항으로 건너뛰기 무응답 허용하기

* NPS란?

문항추가하기 + 문항가져오기

1 NPS(Net Promoter Score)란, 고객 충성도를 측정하는 방식으로 추천 의향을 묻는 하나의 질문을 사용합니다.



* 응답결과에서 Raw Data와 NPS 지수를 제공합니다.

- 별점 척도



- ① '평가척도 수'는 3,5,7,10점 4가지로 구성되어 있습니다.
- ② '척도 유형'은 4가지 모양으로 구성되어 있어, 상황에 맞는 평가 척도를 사용할 수 있습니다.

- 연락처

15 저희 고객센터에서 주관하는 이벤트에 참여해 주셔서 감사합니다.
아래 공란에 참석자 정보를 입력해 주시기 바랍니다.

1 이름 X

2 소속기관명 X

3 이벤트 당첨품 수령 주소 우편번호 찾기 X

상세주소

4 후대전화 X

5 이메일 X

6 참석 가능한 날짜 및 시간 2018 년 04 월 17 일
 15 시 35 분 X

+ 소질문추가

통장문함으로 건너뛰기 무응답 허용하기

문항추가하기 + 문항가져오기

- ① 항목을 자유롭게 수정, 삭제, 추가 할 수 있습니다.
- ② 원하는 종류의 옵션 설정을 통해 연락처/날짜를 입력 받을 수 있습니다.
- ③ 입력 받을 수 있는 칸의 크기를 자유롭게 선택할 수 있습니다.

- 건너뛰기

The screenshot illustrates the ' 건너뛰기 ' (Skip) feature in the NowSurvey questionnaire editor. In the top section, a list of options is shown with ' 건너뛰기 ' (Skip) logic applied to certain items. A red circle labeled '1' highlights the skip logic settings in the top right corner of the interface. A red circle labeled '2' highlights the '페이지 나누기' (Page Break) button, which is also affected by the skip logic. An arrow points from the bottom section to the top section, indicating the resulting simplified form where the skip logic is reflected in the dropdown menu.

① ‘건너뛰기’ 옵션을 활용하여 응답 적격자 걸러내기와 특정 문항으로 건너뛰기가 가능합니다.

② ‘건너뛰기’ 옵션을 설정하게 되면 분기 문항에서 자동으로 페이지 나누기가 적용이 됩니다.

※ 건너뛰기는 사전에 논리적 흐름을 구상하고 그 구상에 따라 문항 제작을 마친 후 적용해야 합니다.

- 배포단계 넘어가기

The screenshot shows a survey editor interface. On the left, there's a sidebar with various question types: 주관식(단수), 주관식(복수), NPS(단수), NPS(복수), 별점척도(단수), 별점척도(복수), 연락처/날짜, 글/그림/영상 삽입, 문항 가져오기, 건너뛰기 초기화, and 옵션. The '문항 가져오기' button is highlighted with a teal background. The main area is titled '감사글 쓰기' and contains a rich text editor toolbar. Below the toolbar, there's a message: '설문 응답을 성공적으로 완료하셨습니다. 주신 응답 하나하나가 큰 도움이 될 것입니다. 비쁜데도 불구하고 기꺼이 설문에 참여해 주셔서 감사합니다.' At the bottom right of the editor area, there are '저장' and '취소' buttons. To the right of the editor, there's a red circle with the number '1' and a red box highlighting the '배포단계로' button.

1 설문 완성 후 배포 단계로 넘어갑니다.

My 설문함 > 배포관리

설문 만들기 문항만들기 배포관리 결과분석

설문제목 |

선택하고 싶은 설문조사 배포방식 7가지 중 1개를 선택하여 배포할 수 있습니다.

1 모바일 선택하기 • 문자메세지를 사용하여 휴대폰 설문조사 전송 • 유료: 문자 1건 발송 당 70원	2 이메일 선택하기 • 설문조사 초대 이메일 발송 • 응답자 추적 및 미응답/미완료 선별 배포 가능	3 모바일 + 이메일 선택하기 • 문자메세지와 이메일 동시 발송 • 문자메세지와 이메일로 동일 설문조사 중복 참여 방지 가능 • 유료: 문자 1건 발송 당 70원 (이메일 발송은 무료)
4 웹링크 선택하기 • 설문조사 링크 생성 • 웹상 어디에나 사용 가능 (예시판, 이메일 등)	5 QR코드 선택하기 • 설문조사 QR코드 생성 • QR 코드를 휴대폰으로 스캔하여 설문조사 참여	6 설문광장 선택하기 • 나무엔서베이 설문광장에 배포 • 누구나 자유롭게 응답 가능

사용하고 싶은 설문조사 배포방식 7가지 중 1개를 선택하여 배포할 수 있습니다.

1, 2, 3 의 배포방식 선택 시에는 배포할 대상의 리스트(이메일 또는 핸드폰 번호)를 엑셀파일로 업로드 할 수 있습니다.

• 모바일 배포

나우엔서베이 설문초대 문자메시지 발송

The screenshot shows the 'Mobile Distribution' configuration screen in NowSurvey. It includes fields for 'Survey Title' (설문 제목), 'Distribution Title' (배포 제목), 'Recipient' (보내는 사람), 'Phone Number' (발신 번호), 'Content' (내용), 'Delivery Settings' (발송설정), 'SMS' (SSI) settings, 'Response Tracking' (응답 트래킹) settings, and 'Reward Settings' (종료 설정). A red box highlights the 'Recipient' field where '나우엔서베이' is entered. Another red box highlights the 'Content' area containing survey instructions and a link. A third red box highlights the 'SMS' section with a checked checkbox. At the bottom are 'Confirm' (확인) and 'Cancel' (취소) buttons.

설문 제목	나우엔서베이
배포 제목	[설문 참여 안내]
보내는 사람	나우엔서베이
발신 번호	['-' 빼고 입력하세요.]
내용	<p>안녕 하십니까? 00입니다. 저희는 현재 조사를 실시하고 있습니다. 잠시 시간을 내주셔서 귀중한 의견을 주시면 대단히 감사하겠습니다.</p> <p>마지막 킹크를 통해 설문에 참여해 주세요.</p> <p>설문 참여 링크는 메시지 하단에 자동으로 추가가 되어 발송이 됩니다.</p>
발송설정	<input checked="" type="radio"/> 지금보내기 <input type="radio"/> 예약 [00] : [00]
SSI	<input type="checkbox"/> ※ 체크시 설문응답이 암호화 처리됩니다.
응답 트래킹	<input type="checkbox"/> ※ 체크 시 응답 트래킹할 수 있습니다.
종료 설정	<input type="checkbox"/> 종료일시 예약 <input type="checkbox"/> 목표 응답자 수 달성 시 종료
중복참여	<input type="radio"/> 가능 <input checked="" type="radio"/> 불가능 한 명의 응답자가 2회 이상 설문에 참여하지 않게 하시려면 '불가능'으로 설정해 주십시오.
<input type="button" value="확인"/> <input type="button" value="취소"/>	

- ① 엑셀파일로 업로드 한 리스트(핸드폰 번호)를 선택합니다.
- ② 메시지 본문을 설문 특성에 맞게 작성할 수 있습니다.
- ③ 응답 트래킹 기능을 활성화하면 raw 데이터 상에 응답자의 핸드폰 번호 데이터를 같이 제공 받을 수 있습니다.

• 이메일 배포

설문 제목 : test1119

배포 제목 : test1119

보내는 사람 : 나우엔서베이

보내는 이메일 : nownsurvey@elim.net 인증메일추가

1 원활한 이메일 전송과 보안정책 준수를 위해 보내는 이메일 주소는 회신 이메일로 쓰이고 모든 설문초대 이메일은 send@nownsurvey.com 으로 발신됩니다.

2 내용

외부컨텐츠 HTML

안녕하세요. 조사책임자 출길동입니다.

연구목적(를) 위하여, 연구주관조직 이름은(는) 조사대상집단(를) 대상으로 설문조사를 진행하고 있습니다. 귀하의 응답은 연구목적에 매우 중요한 공헌을 할 것입니다.

* 예상 응답 소요 시간 : 04분 54초
 * 문항수 : 17
 * 설문종료일시 : {종료시간}

귀하의 응답은 통계법 제33조(비밀의 보호)와 제34조(통계조사자들의 의무)에 의해 응답하신 내용 및 개인 신상정보는 철저히 보장됩니다. 또한 모든 응답 데이터는 %, 평균 등과 같은 특정 개인을 식별할 수 없는 통계 형태로만 분석됩니다.

바쁜 시더라도 잠시 시간을 내 주셔서 귀중한 의견을 주시면 대단히 감사하겠습니다.

설문조사에 대해 궁금한 점이 있으시면 아래의 연락처로 연락 주시기 바랍니다.

조사책임자 :

3 배포 설정

● 지금보내기 ○ 예약 00 : 00

3 트래킹

※ 체크시 응답자 메일을 트래킹할 수 있습니다.
 (수신자(응답자) 메일 서버 상태 등에 따라 메일트래킹이 작동하지 않을 가능성이 있습니다.)

종료 설정

종료 일시 예약 목표 응답자 수 달성을 시 종료

중복참여

가능 불가능 한 명의 응답자가 2회 이상 설문에 참여하지 않게 하시려면 '불가능'으로 설정해 주십시오.

로고삽입

* 로고를 등록하지 않았습니다.

- ① 엑셀파일로 업로드 한 리스트(이메일 주소)를 선택합니다.
- ② 메일 본문을 설문 특성에 맞게 작성할 수 있습니다.
- ③ 메일트래킹 기능을 활성화하면 raw 데이터 상에 응답자의 메일 주소 데이터를 같이 제공 받을 수 있습니다.

‘모바일+이메일’도 위와 같은 방식으로 진행을 할 수 있습니다.

- 웹링크 배포

The screenshot shows the 'Survey Link Creation, Distribution' page. On the left, a sidebar indicates '선택하기' (Select) under '고객센터 방문' (Customer Center Visit). A large blue arrow points from this sidebar to the main content area. In the main area, the distribution method '고객센터 방문' is selected. Other options like 'SSL 보안사용' and '종료 설정' are shown with checkboxes. The '링크 및 소스 코드' section contains two parts: a URL 'http://att.nowsurvey.com/att/intro/36a73tyfemnb/' and its corresponding HTML source code. A red box highlights this section. At the bottom, there's a '중복참여' (Duplicate Participation) setting with a radio button for '불가능' (Impossible), and a '확인' (Check) button.

① 배포방식 중 웹링크를 선택하면 ② 와 같은 웹링크와 소스코드를 복사할 수 있습니다.

링크를 MMS, SNS(페이스북, 트위터 등), 이메일, 카카오톡 등 모바일메신저로 배포할 경우
응답 대상자가 해당 링크를 클릭/터치하게 되면 바로 설문 페이지로 접속하여 응답할 수 있습니다.

• QR코드 배포

설문제목 | 고객센터 방문

배포 방식을 선택하십시오.



Off-to-On QR 코드 응답받기

설문 제목	고객센터 방문
배포 제목	<input checked="" type="checkbox"/> 고객센터 방문
SSL 보안사용	<input type="checkbox"/> ※ 체크시 설문응답이 암호화 처리됩니다.
종료 설정	<input type="checkbox"/> 종료 일시 예약 <input type="checkbox"/> 목표 응답자 수 달성 시 종료
중복참여	<input checked="" type="radio"/> 가능 <input checked="" type="radio"/> 불가능 '가능'을 선택하면 동일한 PC에서도 설문을 중복해서 응답할 수 있습니다.
QR 코드	<div style="text-align: center;">  다운로드 </div>

확인

②

① 배포방식 중 QR코드를 선택하면 ②와 같은 이미지를 저장할 수 있습니다.

생성된 QR코드를 행사 안내장, 포스터, 유인물, 홍보물 등에 인쇄합니다.

응답자가 휴대폰 등으로 QR코드를 스캔하게 되면 설문 페이지로 이동하여 응답할 수 있게 됩니다.

• 설문광장 배포

설문제목 | 고객센터 방문

배포 방식을 선택하십시오.



2

응답하기

※ 설문광장 배포와 응답은 무료입니다.

- 제목: 밀레니얼 세대의 남성 메이크업에 대한 인식 및 사용실태(구매현황)
에 관한 연구
- 문항 수: 48문항
- 예상 응답 시간: 10분 30초

응답하기 | 취소하기

문화/예술/생활
밀레니얼 세대의 남성 메이크업에 대한
인식 및 사...

문화/예술/생활
화장품온라인쇼핑구매가 오프라인매
장에 미치는 영향은?

사회
당신을 행복을 위해 가장 시급한 것은?

48문항 (10분 30초) 작성자: phy9***
응답수: 15 | 목표응답수: 200
대상자: 제한없음
2018-04-16 ~

27문항 (05분 24초) 작성자: jahy***
응답수: 62 | 목표응답수: 100
대상자: 제한없음
2018-04-11 ~

2문항 (00분 24초) 작성자: dani***
응답수: 25 | 목표응답수: 2,000
대상자: 제한없음
2018-04-11 ~

응답하기 | 결과-토론 |

- 1 배포방식 중 설문광장을 선택한 후 화면에 나타나는 사항(배포 제목, 설문 공개 범위 등)을 모두 입력하신 후 화면 하단의 '등록하기'를 클릭을 합니다.
- 2 설문광장 '진행중인 설문' 목록에 등록이 된 직후부터 나우엔서베이 홈페이지 방문자들이 설문에 참여할 수 있게 됩니다.

- SNS 배포

설문제목 | 고객센터 방문

배포 방식을 선택하십시오.



SNS 간편 몰리기

설문 제목 | 고객센터 방문

배포 제목 | 고객센터 방문

SNS 선택 | **Facebook** **Twitter** **Naver** **Kakao**

설문조사 설명 | 고객센터 방문

SSL 보안사용 | ※ 체크시 설문응답이 암호화됩니다.

종료 설정 | 기간 제한 없음

중복참여 | 가능 불가능

Facebook에 공유하기

내 타임라인에 공유 ▾

NownSurvey Elimnet

고객센터 방문 - [나우엔서베이 설문 응답창]
ATT.NOWNSURVEY.COM

전체 공개 ▾ 취소 Facebook에 게시

'가능'을 선택하면 동일한 PC에서도 설문을 중복해서 응답할 수 있습니다.

배포하기 취소

한번 등록하면 수정이 불가능합니다.
[등록하기] 버튼을 누르기전, 입력 및 설정 사항을 점검하십시오.

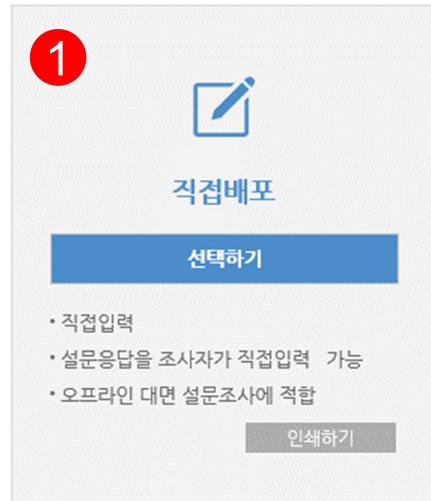
1 배포방식 중 SNS배포를 선택하면 5가지 SNS 중 배포하고 싶은 SNS를 선택할 수 있습니다.

2 원하는 SNS를 선택한 뒤 배포하기를 누르면 게시하는 창이 뜨게 됩니다. 여기서 원하는 문구를 넣으신 뒤 게시를 하게 되면 생성된 링크를 통해 설문조사에 참여할 수 있게 됩니다.

• 직접 배포

설문제목 | 고객센터 방문

배포 방식을 선택하십시오.



The screenshot shows the second step of the process. Step 2 (red circle) has a large blue arrow pointing from the previous screen. The title '고객센터 방문' (Customer Service Visit) is at the top. Below it is a progress bar with a red circle at 6%. A note says '※ 다음 이미지를 보신 후 이어지는 질문에 응답해 주시기 바랍니다.' (Please answer the following question after viewing the next image). The main content consists of two numbered questions. Question 1 asks '저희 고객센터에 어떤 경로로 문의하셨나요?' (How did you inquire about our customer service center?). It lists several options with radio buttons: 이메일 (Email), 팩스 (Fax), 전화 (Phone), 홈페이지 게시판 (Website Forum), 직접방문 (Direct Visit), and 기타 (Other). Question 2 asks '저희 고객센터를 이용하신 이유는 다음 중 무엇이었습니까? 모두 선택해주세요.' (What was the reason for using our customer service center? Please select all that apply). It lists two options with checkboxes: 구입한 제품에 하자가 있거나 불만족스러워서 (Because there was a problem or dissatisfaction with the product purchased) and 제품을 받지 못해서 (Because the product was not received).

① 설문 응답을 조사자가 직접입력 가능한, 오프라인 대면 설문조사에 적합한 배포 방법입니다.
저희에게 연락 주시면 바로 지원해드립니다.

② 인쇄하기를 통해 작성하신 설문을 PDF 파일로 받아 보실 수 있습니다.

- 배포하기 옵션

The screenshot shows the 'nowsurvey' platform interface. At the top, there's a blue header bar with the 'nowsurvey' logo, 'My 설문함' (My Survey Box), and '배포관리' (Distribution Management). Below the header, the left sidebar has '설문 만들기' (Survey Creation) as the main category, with '배포리스트' (Distribution List) and '배포추가' (Add Distribution) listed under it. The main content area is titled '설문링크 생성, 배포' (Create Survey Link, Distribute). It includes fields for '설문 제목' (Survey Title) set to 'test3', '배포 제목' (Distribution Title) also set to 'test3', and checkboxes for 'SSL 보안사용' (SSL Security Usage) and '종료 설정' (End Setting). A red circle labeled '1' points to the '중복참여' (Multiple Participation) section, which contains two radio buttons: '가능' (Possible) and '불가능' (Impossible), with a note explaining that selecting '가능' allows multiple responses from the same PC. At the bottom are '링크 생성' (Link Generation) and '취소' (Cancel) buttons.

- 1 조사 조건에 따라 한 대의 PC/태블릿 등으로 여러 사람이 설문에 응답하는 경우가 있을 수 있습니다. 이와 같은 경우 설문 배포 옵션 화면에서 아래와 같이 '중복참여'를 '가능'으로 설정해 주시면 한 대의 PC에서 여러 명의 응답을 받을 수 있습니다.

nowsurvey

My 설문함

설문 만들기

My 설문함 (298 설문)

- 설문을 새로 만드시려면 **설문 새로 만들기**를 눌러서 편집을 시작하십시오.
- 설문지를 만들고 나면 아래 목록에 해당 설문조사가 바로 추가됩니다. 해당 설문조사의 제목을 클릭하시면 만든 설문지를 수정할 수 있고, 만든 배포를 관리할 수 있으며(⚙️), 추가로 더 배포하거나(📤), 응답자들의 응답을 실시간으로 분석할 수 있습니다(📊).

이동 ▾

제목	문항수	작성일	응답수	배포관리	배포추가	응답분석	복사	삭제
<input type="checkbox"/> 나우엔서베이 설문광장 공유하기 포스팅 관련	1	14:29:00	6	⚙️	📤	📊	복사	X
<input type="checkbox"/> 고객상담 만족도 설문조사	7	12:33:42	0	⚙️	📤	📊	복사	X
<input type="checkbox"/> 설문 제목을 입력하세요.	1	10:46:52	0	⚙️	📤	📊	복사	X
<input type="checkbox"/> 설문 제목을 입력하세요.	0	10:42:28	0	⚙️	📤	📊	복사	X
<input type="checkbox"/> 설문 제목을 입력하세요.	4	2017-07-21	0	⚙️	📤	📊	복사	X
<input type="checkbox"/> [방문자 설문]	8	2017-07-21	0	⚙️	📤	📊	복사	X
<input type="checkbox"/> 임직원 직무 동기 설문조사	3	2017-07-17	0	⚙️	📤	📊	복사	X
<input type="checkbox"/> [복사본] 설문 제목을 입력하세요.	2	2017-07-17	0	⚙️	📤	📊	복사	X
<input type="checkbox"/> 고객만족도 설문조사	23	2017-07-12	0	⚙️	📤	📊	복사	X
<input type="checkbox"/> 나우엔서베이 홈페이지 슬로건 아이디어 조사	1	2017-07-06	11	⚙️	📤	📊	복사	X

이동 ▾

설문 새로 만들기

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 > »

1 설문 리스트에서 제작한 설문을 클릭하면 해당 설문을 다시 편집 할 수 있습니다.

2 톱니바퀴 모양(⚙️)의 ‘배포관리’를 클릭하시면 해당 설문의 배포 이력을 확인할 수 있습니다.

설문리스트에서 아이콘(📤)을 클릭하시면 설문을 추가로 배포 할 수 있습니다.

그래프 모양(📊)의 ‘응답분석’을 클릭하시면 해당 설문의 분석 결과를 볼 수 있습니다.

The screenshot shows the 'nowsurvey' platform interface. At the top, there's a blue header bar with the 'nowsurvey' logo and navigation links: 'My 설문함' (My Survey), '설문 만들기' (Survey Creation), '배포 관리' (Distribution Management), and '결과 분석' (Analysis). On the left, a sidebar has '설문 만들기' selected. Below the header, there's a 'Distribution List' section with a 'New Distribution' button. The main area displays a table of distribution logs:

배포 제목	배포 방법	배포 상태	완료수	응답수	배포수	미응답자 재배포	배포 날짜	증료/예약 증료 일시	배포 응답 삭제	
나우엔서베이 설문광장 공유하기 포스팅 관련	설문링크	진행	6	6			14:35:39	예약없음	×	×

A red circle labeled '1' points to the distribution log table. A red circle labeled '2' points to the '배포 추가하기 >' button.

- 1 '배포 관리' 화면에서 설문에 대한 배포 이력을 확인할 수 있습니다.
- 2 '배포 관리 페이지'에서 **배포 추가하기 >** 버튼을 누르시면 설문 배포를 추가할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'nowsurvey' platform interface for analysis. At the top, there are navigation tabs: 'My 설문함' (Survey Box) and '응답분석' (Response Analysis). Below these are three main sections:

- 1. 문항별 결과분석 (Question-by-question analysis):** A red box highlights the '결과분석' (Analysis) button in the top navigation bar.
- 2. 전체 응답보기 (View all responses):** A red circle points to the '전체 응답보기' (View all responses) button in the top right corner.
- 3. 분석보고서 (Analysis report):** A red circle points to the '분석보고서' (Analysis report) button in the top right corner.
- 4. 응답(RAW)데이터 (Raw response data):** A red circle points to the '응답(RAW)데이터' (Raw response data) button in the top right corner.

Below these buttons, there are sections for survey metadata (Survey start date, Survey end date, Total survey time), total responses (6 responses, 100%), and a detailed bar chart for question 1. The bar chart data is as follows:

선택 항목	응답수(%)
밴드	4(40%)
다음카페	2(20%)
라인(모바일 전용)	4(40%)
기타	0(0%)
전체	10(100%)

- 1 ‘결과분석’ 페이지에서 배포한 설문에 대한 분석을 문항별로 확인할 수 있습니다.
- 2 ‘분석보고서’를 클릭하시면 해당 설문에 대한 분석을 엑셀파일로 다운로드 받으실 수 있습니다.
- 3 ‘응답(RAW)데이터’를 클릭하시면 해당 설문에 대한 전체 응답 데이터를 엑셀 파일로 다운로드 받으실 수 있습니다.
- 4 ‘X’ 또는 ‘그림’ 아이콘을 클릭하시면 해당 문항에 대한 분석을 엑셀 형식의 그래프 또는 그림파일로 다운로드 받으실 수 있습니다.

• 교차분석 (1)

The screenshot shows the 'Cross-Analysis' page in NowSurvey. At the top, there are three tabs: '문항만들기' (Questionnaire Creation), '배포관리' (Distribution Management), and '결과분석' (Result Analysis). The '문항별 교차분석' (Cross-Analysis by Item) section is highlighted with a red box and labeled '1'. It contains instructions: '각 문항 목록에서 분석하실 문항을 선택해 주세요.', '분석 옵션 항목에서 출력을 원하시는 통계량(%%, 빈도, 평균 등), 분석 기준 등을 지정해 주십시오.', and '원하시는 조건을 모두 지정하신 후 '분석하기'를 클릭하시면 테이블이 출력됩니다.' Below this, a large red circle labeled '2' highlights the '분석기준' (Analysis Criteria) section, which includes a '분석기준' button and a note: '+ 문항기준 문항을 추가해 주세요. (여러 개 선택 가능)'. A red box also surrounds the '분석기준' button. To the right, a red circle labeled '3' highlights the '분석대상' (Analysis Target) section, which includes a '+ 분석대상 문항을 추가해 주세요. (1개 선택 가능)' button. Below these sections is a '분석옵션' (Analysis Options) area with various statistical settings like '%', '%', '빈도', '평균', '자릿수 표시', '음영 처리 기준', and '전체값 대비'. At the bottom right is a blue '분석하기' (Analyze) button.

- 1 '문항별 교차분석' 페이지에서 설문 문항을 이용하여 좀 더 자세한 분석을 수행할 수 있습니다.
- 2 '분석대상'에는 '생각'과 '의향'을 묻는 '객관식 문항'과 '척도형 문항'이 분석의 대상이 됩니다.
- 3 '분석기준'에는 '성별', '연령대'와 같은 분석의 기준이 되는 '카테고리 형 문항'을 추가합니다.

• 교차분석 (2)

설문 만들기 문항만들기 배포관리 **결과분석**

• 좌측 문항 목록에서 분석하실 문항을 선택해 주세요.
 • 분석 옵션 항목에서 출력률을 원하시는 통계량(%, 빈도, 평균 등), 분석 기준 등을 지정해 주십시오.
 • 원하시는 조건을 모두 지정하신 후 '분석하기'를 클릭하시면 테이블이 출력됩니다.

교차분석표

		매우 불만족	
		응답자수	매우 불만족
전체		103	35.9
20대		31	35.5
30대		24	41.7
40대		24	33.3
50대		24	33.3

그리프

수준	남자	여자
매우 불만족	40.4	31.4
2	7.7	11.8
보통	7.7	5.9
4	23.1	17.6
매우 만족	21.2	33.3

교차분석을 통해서 별도의 통계 프로그램이 없이도 다양한 분석이 가능합니다.

Survey now,
Survey for Better Communication!

nowⁿsurvey

최선을 다해 성심껏 상담해 드립니다.

조사 설계, 플랫폼 이용 방법, 질문 만들기, 자료 분석, 결과 해석 등 궁금한 점이 있으시면
주저 말고 언제든지 아래 연락처로 연락 주세요.



Contact point

- 나우앤서베이 사업팀
- Tel : 02-3149-4819
- E-mail: nownsurvey@elim.net